

井上 伸

SNS活用術
民主主義のための

#選挙運動
#労働運動
#市民運動

連帯と共感のツールとして

石川康宏氏 推薦!! 社会問題の本質をズバリと示すグラフ職人の井上さんは、じつは問題解決にむけた市民の共同を呼びかける労働組合職人で、だからこそ先駆的な SNS 活用職人でもありました。さあ学びましょう。

日本機関紙出版センター

2025年 国民春闘白書

全労連・労働総研 / 編

データブック

たたかう労働組合のバージョンアップ
対話と学びあいで仲間を増やし労働組合主導で大幅賃上げ・底上げを
軍拡・増税でなく憲法いかし社会保障の充実を



山家悠紀夫 井上伸

消費税の増税の大ウソ

「財政破綻」論の真実

消費税、上げなくていいんです！
経済オンチも納得の、目からウロコの経済学

震災からの復興、社会保障の拡充、財政再建は3本柱

大月書店 ◆定価 [本体1200円+税]

「国」と「公」を現場から問い直す情報誌

KOKKO

[こっご] 36 2019.8

第1特集 労働組合はSNSで運動できるか
上西亮一 / 宮崎正徳 / 橋崎真一 / 渡辺博人 / 山田真吾 / 西口悠

第2特集 市場化される人権保障

オミクロン株到来と第6波にどう対応するか

週刊金曜日

1/21 1361円

日本だけ賃下げ

イギリス フランス ドイツ 米国 イタリア 日本

経営の論理 に対抗するには

9/23 1980円

週刊金曜日

昨年、労災死亡した労働者の4割が60歳以上

「死ぬまで現役」社会の課題

2021年、労働災害死亡で60歳以上の占める割合が初の4割超え

42.4%

職場で安全が高齢者

▼担当している主なXアカウント(旧Twitter)

(※カッコ内は9月11日現在のフォロワー数)

- ①国公労連 (9,537)
- ②国公一般 (8,739)
- ③個人の実名アカウント (17,310)

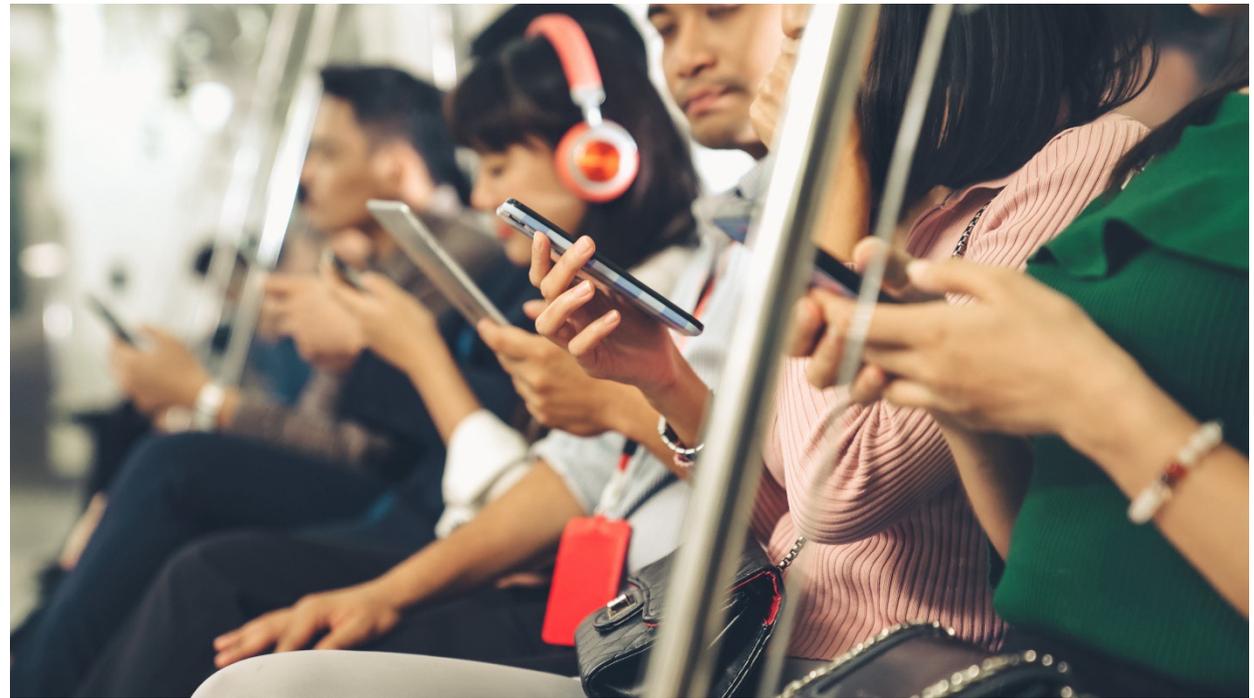
国公労連書記 井上伸

(日本機関紙協会常任理事、学習の友編集委員、労働総研労働者状態統計分析部会研究員、COJ認定准コミュニティ・オーガナイザー)

①社会運動にSNSの活用は必要？

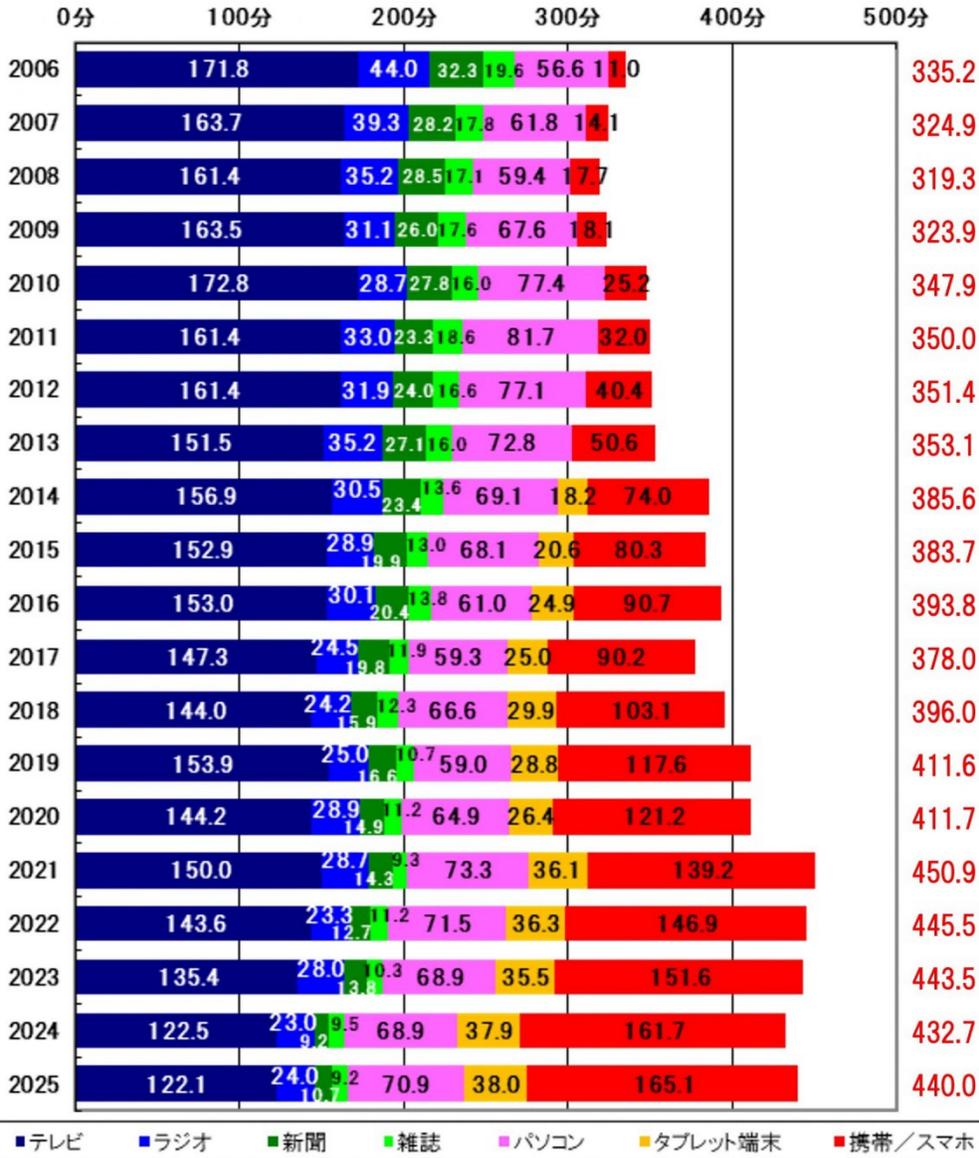
メディアシフトは 日常の光景

電車内の時間も
レジ待ち等の
わずかなスキマ時間も
スマホに吸収される

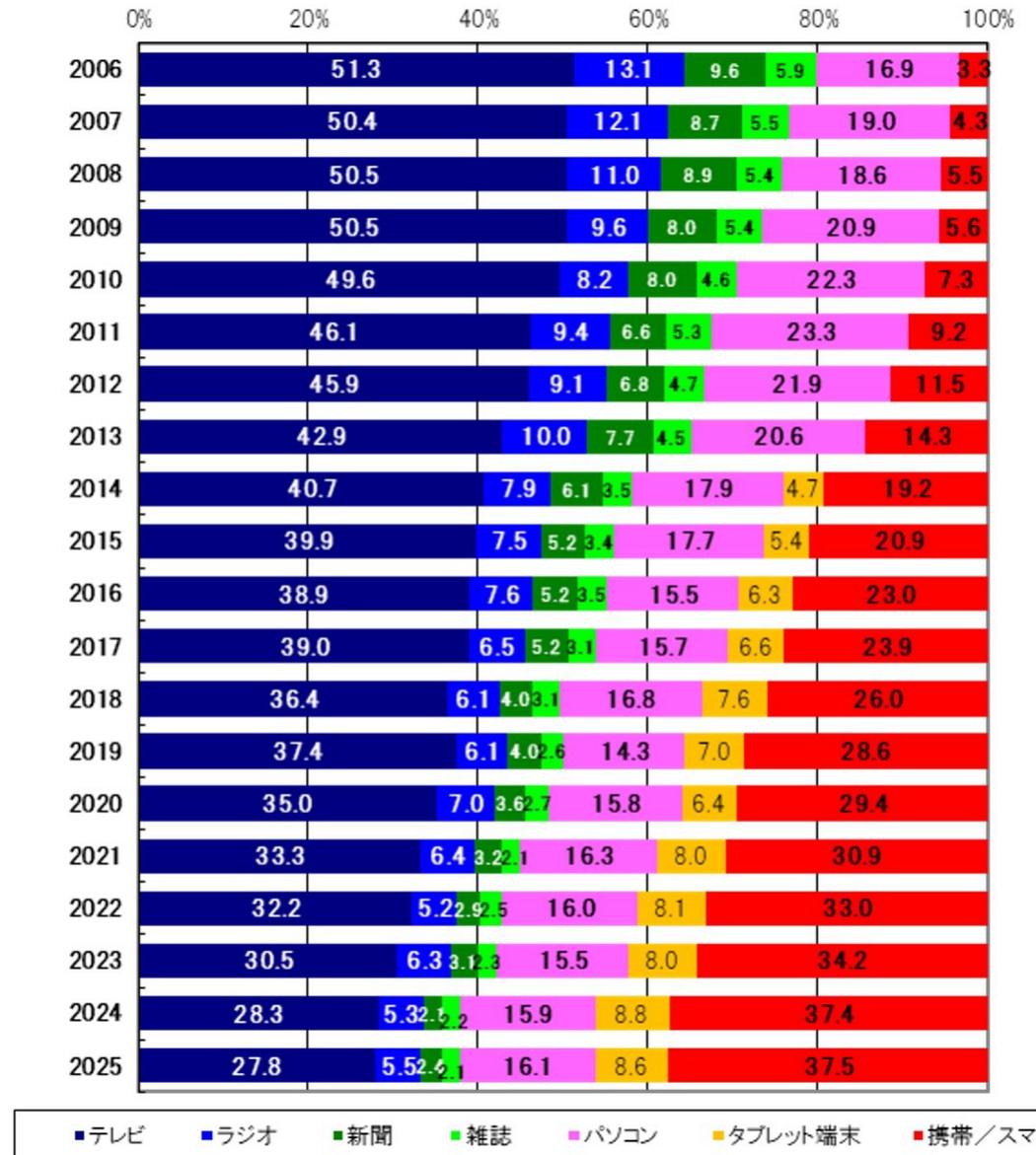


[出所] 博報堂「メディア定点調査2025」

メディア総接触時間の時系列推移(1日あたり・週平均)



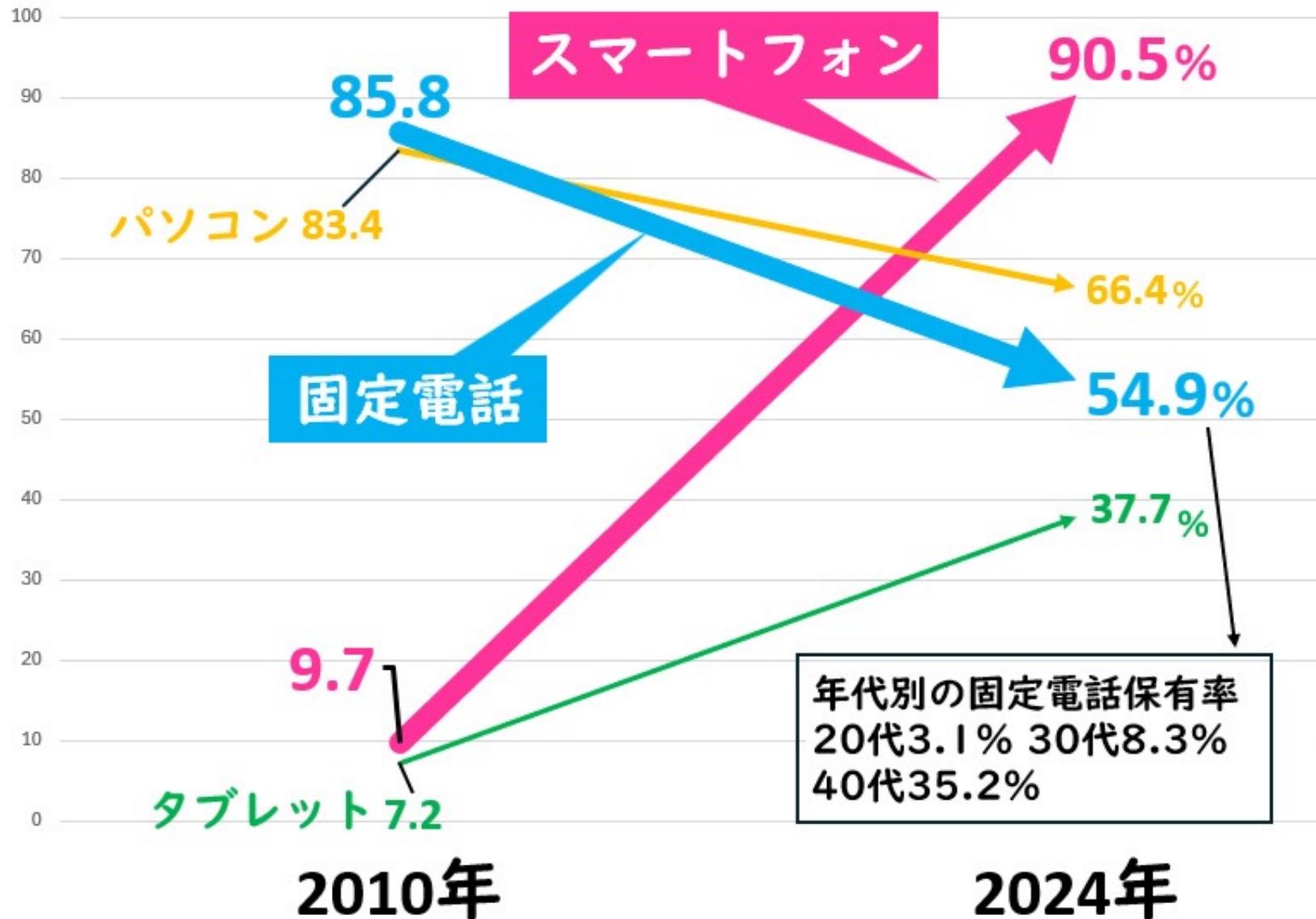
メディア総接触時間の構成比 時系列推移(1日あたり・週平均)



オーディオメディアからSNSへ
メディアシフトが年々すすんでいる

スマホ9割超 固定電話55%切る

【出所】総務省「情報通信白書」2025年版「情報通信機器の世帯保有率の推移」



参院選では“ネット地盤”の強固な政党が躍進

[出所] 選挙ドットコム「参院選SNS分析（8月27日）より」7～16p

	2025参院選	2024衆院選	差分
自民党	12,808,306	20,867,762	-8,059,456
国民民主党	7,620,492	6,172,434	+1,448,058
参政党	7,425,053	1,870,347	+5,554,706
立憲民主党	7,397,457	11,564,221	-4,166,764
公明党	5,210,569	5,964,415	-753,846
日本維新の会	4,375,927	5,105,127	-729,200
れいわ新選組	3,879,914	3,805,060	+74,854
日本保守党	2,982,093	1,145,622	+1,836,471
日本共産党	2,864,738	3,362,966	-498,228
チームみらい	1,517,890	-	-
社民党	1,217,823	934,598	+283,225

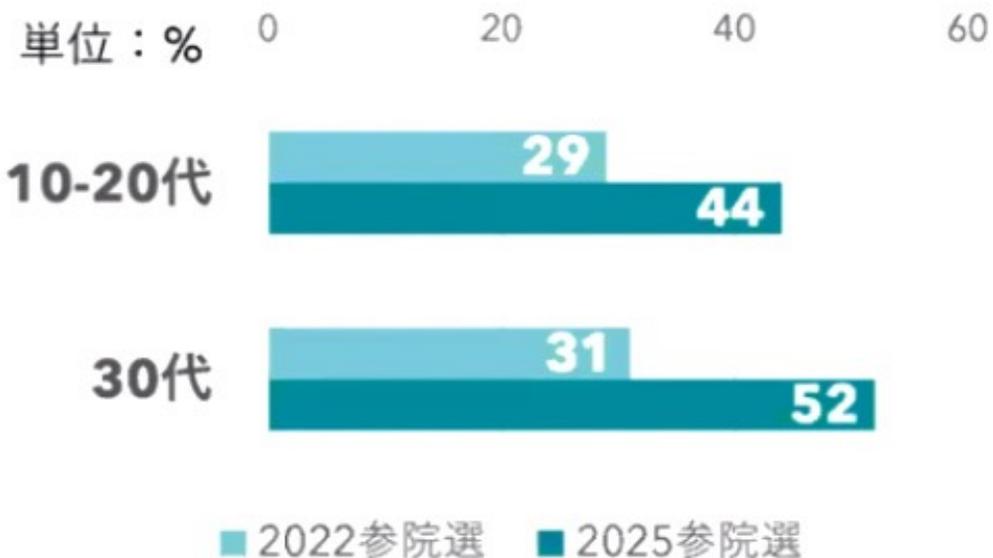
[出所] 選挙ドットコム「参院選SNS分析（8月27日）より」7~16p

ネット選挙の拡大は、若い世代の選挙への関心も惹起？

選挙前

NHK世論調査

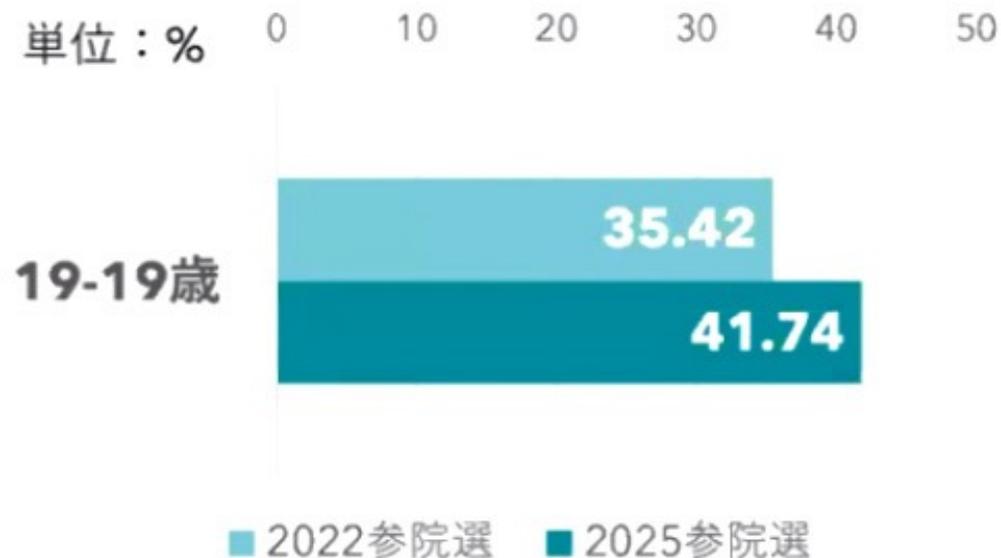
参院選投票1週間前 年代別の投票意向



選挙結果

総務省

選挙区18-19歳投票率抽出調査の結果



ネット選挙のフェーズシフト

2013-2023

- ✓ 全体の**数%**の得票をかき集めるうえで有効
- ✓ 参院選の全国比例や大選挙区制の地方議会選挙が主
- ✓ **ニッチな政策テーマ**を掲げて議席を獲得する
例：表現の自由、NHK放送受信料、ワクチン政策etc.

・ ネット選挙 フェーズ1

2024-現在

- ✓ 全体の**数割**の得票を目指すことができる
- ✓ 衆院小選挙区や首長選などの**1人を選ぶ選挙**を含め、**全ての選挙で重要に**
- ✓ 平時からの**“ネット地盤”**の涵養が肝

・ ネット選挙 フェーズ2

“ネット地盤”が地上戦の重要ファクターに浮上

従来

リアルな地盤

- ✓ 地域コミュニティや組織を基盤とした選挙活動
- ✓ 地縁、血縁やリアルな人間関係に基づく投票行動



現在・今後

ネット地盤

- ✓ SNS上の発信力や注目度、インフルエンサーの支援を基盤とした選挙活動
- ✓ ネット・SNSを通じた情報接触に基づく投票行動

“ネット地盤”の涵養でしか接触できない有権者の存在に留意

リアル地盤で接触できる有権者

- ✓ 地域の人間関係・リアルなコミュニケーションに依拠



ネット地盤で接触すべき有権者

- ✓ 地域コミュニティに属さず、地域の壁を超えたネットでの情報接触に依拠



ハイブリッド
な取り組みが
不可避に

フェーズ1とフェーズ2の違い

	フェーズ1「伝える」	フェーズ2「巻き込み・共鳴する」
得票への影響力	1議席を獲得できる	数百万票を動かす力を持つ
争点の作られ方	オールドメディア・マスコミによる 選挙直前の世論形成	ネットやSNSで 短期間に争点に移り替わる
PRの考え方	目立つキャッチコピーを繰り返す 露出量で勝負	多角的・多面的な発信 接触機会の総量で勝負
プロモーションの機会	紙（ビラ等）Web・SNSを準備し 選挙対策として"山"を作る	普段からネット地盤を構築し 広告で火をつける
候補者のネット力	1対多の発信力	1対多対多へ拡がる 支持者を巻き込む力

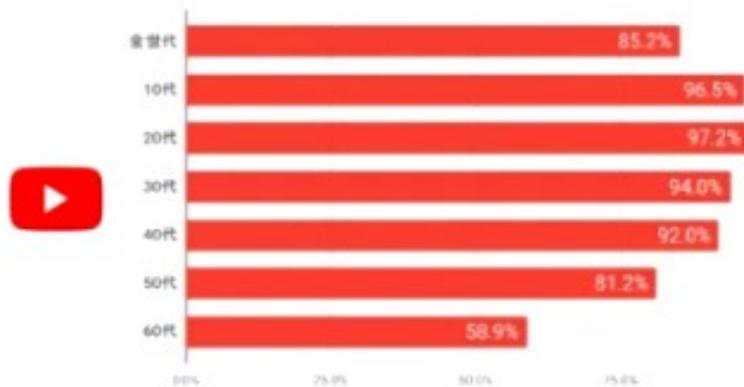
[出所] 選挙ドットコム「参院選SNS分析（8月27日）より」7～16p

テレビデバイスで1日あたり何分利用されているか
(分/日、世帯視聴)



テレビ（端末）で
最も見られているのはYouTube

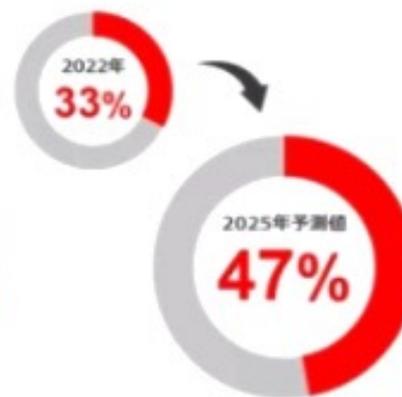
世代別の利用データ：多くの世代で高い利用率



全テレビ端末のうちの
CTVの割合



CTVにおける
配信視聴時間の割合

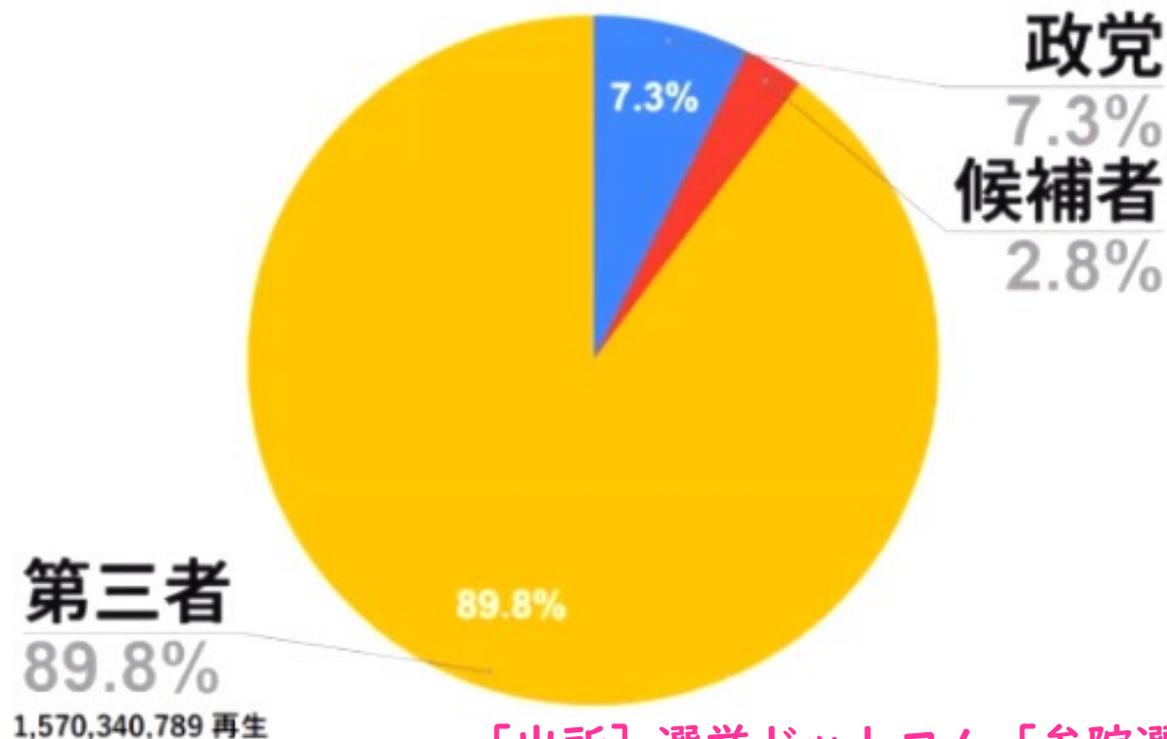


出典1：インテージ、Media Gauge TV、n=約150万台(2021年12月時点)(各月に放送もしくは配信が15分
以上視聴された端末)
出典2：インテージ、スマートテレビ利用実態調査(アンケート調査)、n=6,909(男女15-79歳)
*過去トレンドの変化が継続することを想定して2025年の予測値を算出

参院選でサードパーティーによる効果はどのくらいあったのか？

全動画合計再生数：**1,748,231,414** (2025/07/03~2025/07/20)

参院選2025 関連動画の合計再生数と分類



2025/7/3 (木) ~2025/7/19 (土) の間にアップロードされた動画のうち、それぞれのチャンネルの動画の2025/7/3 (木) ~2025/7/19 (土) までの動画再生数の合計です。「参院選」「第27回参議院議員選挙」、候補者名や政策、争点などに絞って検索した動画再生数となります。

[出所] 選挙ドットコム「参院選SNS分析 (8月27日) より」7~16p

2024衆院選から

約6倍に



YouTubeにおける各選挙に関連した動画の合計再生数

選挙関連投稿ボリューム



[出所] 選挙ドットコム「参院選SNS分析（8月27日）より」7～16p

2025参院選

約1,900万件

2024衆院選

約1,080万件

東京都知事選

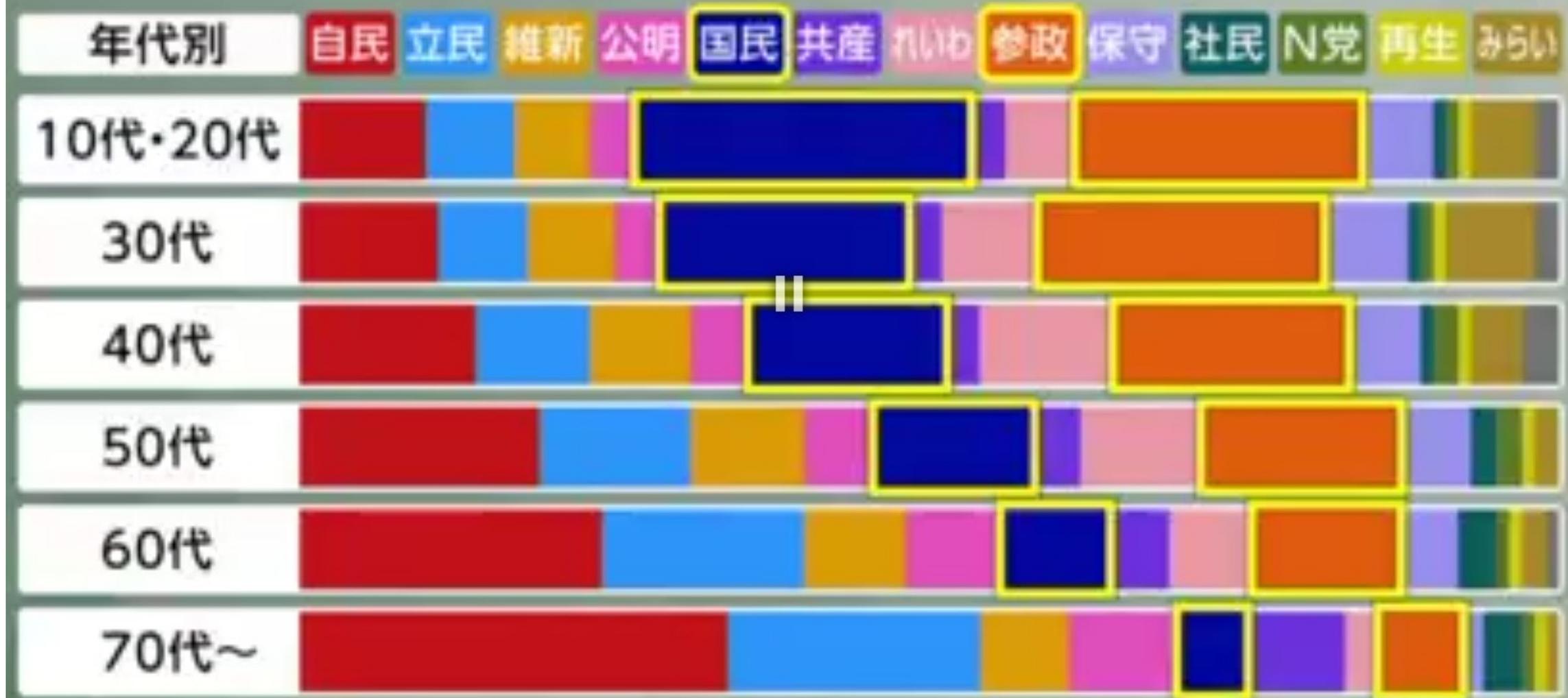
約330万件

兵庫県知事選

約120万件

比例 投票先

投票日
出口調査



<平日1日>

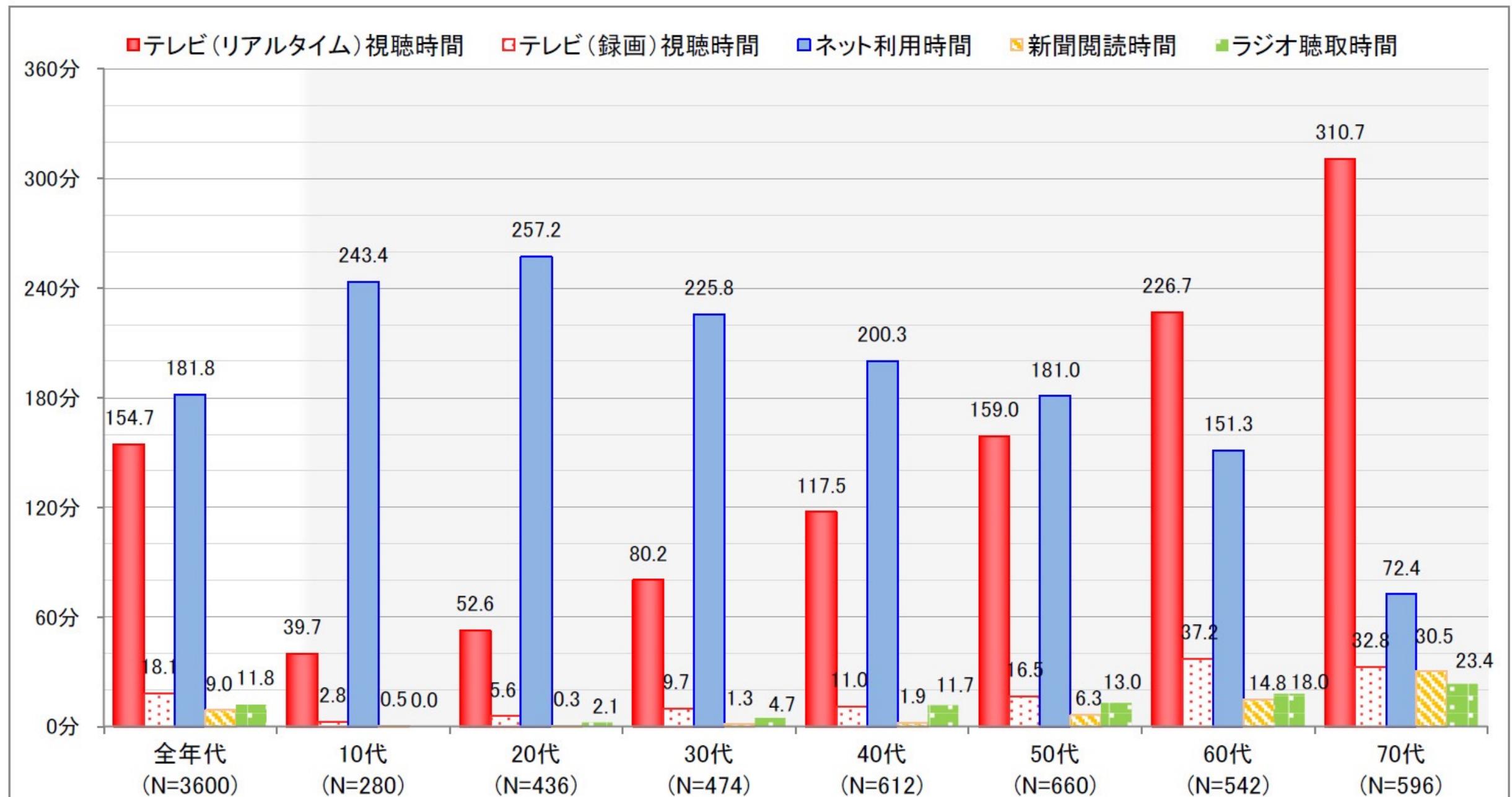
		平均利用時間 (単位:分)					行為者率 (%)				
		テレビ(リアルタイム)視聴	テレビ(録画)視聴	ネット利用	新聞閲読	ラジオ聴取	テレビ(リアルタイム)視聴	テレビ(録画)視聴	ネット利用	新聞閲読	ラジオ聴取
全年代	2020年	193.2	20.4	149.3	13.1	15.6	84.0	19.1	81.3	31.2	9.2
	2021年	171.9	19.0	156.3	11.5	14.3	77.6	18.7	82.9	28.4	7.2
	2022年	163.5	20.5	154.7	10.4	10.0	77.2	17.8	83.9	25.2	6.9
	2023年	162.9	18.4	173.6	9.3	9.4	75.1	16.2	85.3	22.1	6.6
	2024年	154.7	18.1	181.8	9.0	11.8	72.1	15.1	87.0	20.3	6.5
10代	2020年	73.1	12.2	224.2	1.4	2.3	59.9	14.8	90.1	2.5	1.8
	2021年	57.3	12.1	191.5	0.4	3.3	56.7	16.3	91.5	1.1	0.7
	2022年	46.0	6.9	195.0	0.9	0.8	50.7	10.0	94.3	2.1	1.8
	2023年	39.2	3.6	257.8	0.0	0.8	47.1	5.7	96.4	0.0	2.1
	2024年	39.7	2.8	243.4	0.5	0.0	35.0	2.9	93.9	2.5	0.0
20代	2020年	88.0	14.6	255.4	1.7	4.0	65.7	13.6	96.0	6.3	3.1
	2021年	71.2	15.1	275.0	0.9	7.0	51.9	13.7	96.5	2.6	3.0
	2022年	72.9	14.8	264.8	0.4	2.1	54.4	11.8	97.7	2.8	2.3
	2023年	53.9	6.2	275.8	0.5	4.8	43.3	7.4	98.4	1.8	2.8
	2024年	52.6	5.6	257.2	0.3	2.1	48.4	7.1	97.0	1.4	1.1
30代	2020年	135.4	19.3	188.6	1.9	8.4	78.2	19.4	95.0	8.8	6.0
	2021年	107.4	18.9	188.2	1.5	4.8	65.8	20.9	94.9	5.9	3.2
	2022年	104.4	14.6	202.9	1.2	4.1	67.1	14.9	95.7	4.1	3.9
	2023年	89.9	13.7	201.9	0.5	2.5	64.5	13.3	94.0	3.9	4.1
	2024年	80.2	9.7	225.8	1.3	4.7	59.9	10.1	96.6	4.6	3.0
40代	2020年	151.0	20.3	160.2	5.5	11.7	86.2	23.0	92.6	24.1	6.0
	2021年	132.8	13.6	176.8	4.3	12.9	77.8	15.3	94.6	17.9	5.4
	2022年	124.1	17.2	176.1	4.1	5.5	75.7	18.0	91.5	16.5	6.3
	2023年	134.6	13.7	176.2	2.7	7.2	78.3	15.7	93.0	11.2	5.4
	2024年	117.5	11.0	200.3	1.9	11.7	71.4	12.1	94.9	6.9	5.9
50代	2020年	195.6	23.4	130.0	11.9	26.9	91.8	20.7	85.0	39.4	13.4
	2021年	187.7	18.7	153.6	9.1	23.6	86.4	20.9	89.4	33.8	11.1
	2022年	160.7	18.6	143.5	7.8	14.0	84.0	19.5	88.8	29.6	8.6
	2023年	163.2	21.2	173.8	7.6	8.6	81.2	19.4	90.0	27.3	7.5
	2024年	159.0	16.5	181.0	6.3	13.0	79.7	14.7	89.7	22.0	7.0
60代	2020年	271.4	25.7	105.5	23.2	18.5	92.9	22.3	71.3	53.7	12.1
	2021年	254.6	25.8	107.4	22.0	14.4	92.0	23.0	72.8	55.1	10.0
	2022年	244.2	30.5	103.2	17.7	16.7	92.8	25.2	78.5	46.1	9.9
	2023年	257.0	31.3	133.7	15.9	15.2	91.5	23.1	79.8	39.4	7.6
	2024年	226.7	37.2	151.3	14.8	18.0	88.2	27.3	84.9	35.6	9.0
70代	2020年	352.3	21.9	47.3	37.3	27.7	95.9	15.6	46.5	61.5	16.8
	2021年	305.9	25.2	50.4	33.7	25.0	94.0	19.1	48.4	60.5	12.1
	2022年	306.3	32.2	50.0	32.8	19.9	95.2	19.6	50.7	56.0	11.6
	2023年	304.6	28.6	69.2	30.1	20.2	95.1	20.8	55.4	52.2	12.8
	2024年	310.7	32.8	72.4	30.5	23.4	94.3	23.3	59.6	52.9	14.1

ネット上に登場しないと労働組合の存在を知らせることができない

総務省「情報通信白書」2025年版

各メディアの利用時間と行為者率(利用している割合)
 全年代でネット利用だけ増え、テレビ・新聞は激減

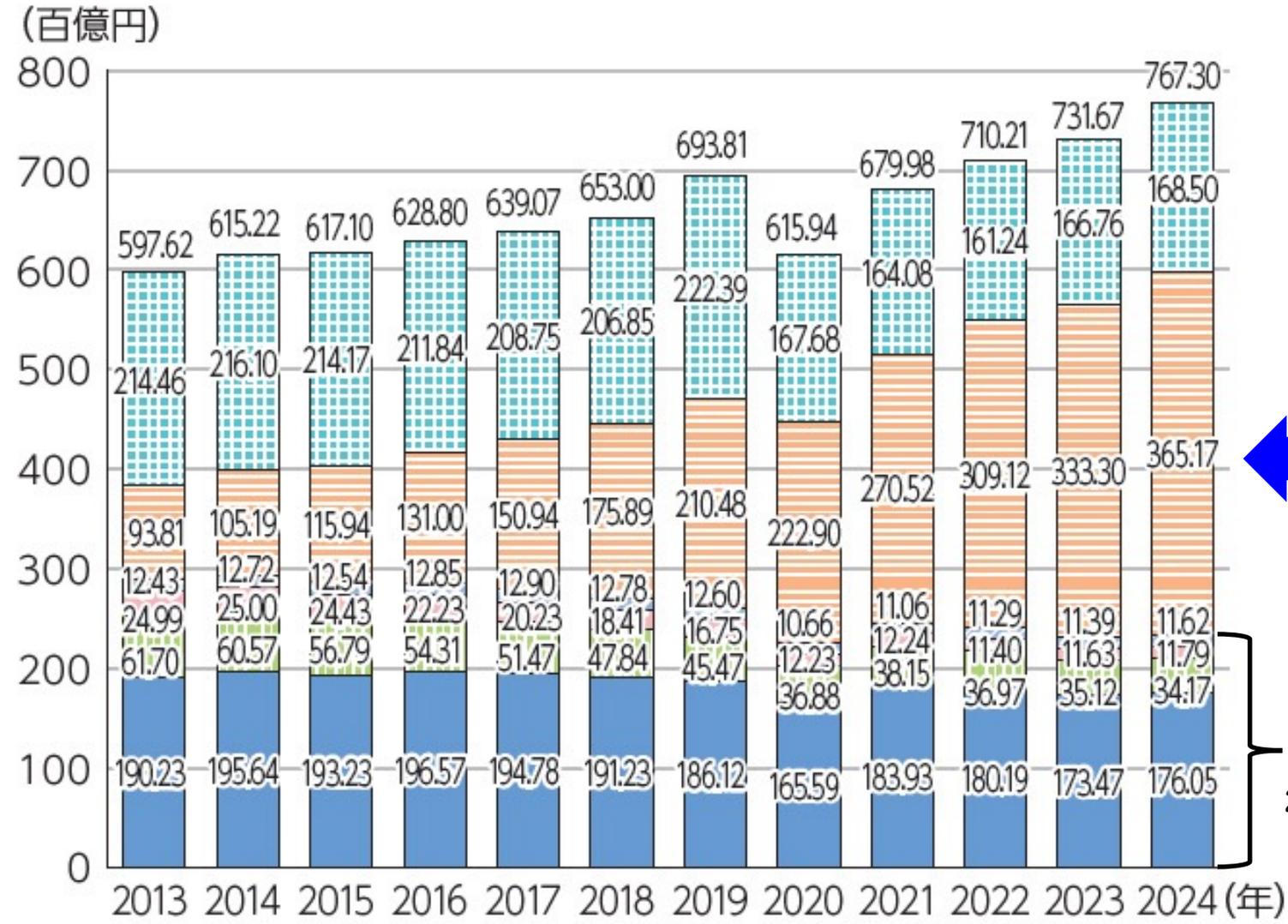
図 1-1-1-5 【令和6年度】[平日]主なメディアの平均利用時間(全年代・年代別)



図表Ⅱ-1-3-12 日本の媒体別広告費の推移*10

企業等の広告費においてもネットだけがこの1年で3・9倍増と増え続けている

総務省「情報通信白書」2025年版



4大マス
メディア合計
2兆3363億円

4大マスメディア（テレビ・新聞・雑誌・ラジオ）の合計の広告費を大きく上回るインターネット広告費

インターネットの利用が多い→ウェブサイトがあるからいい？

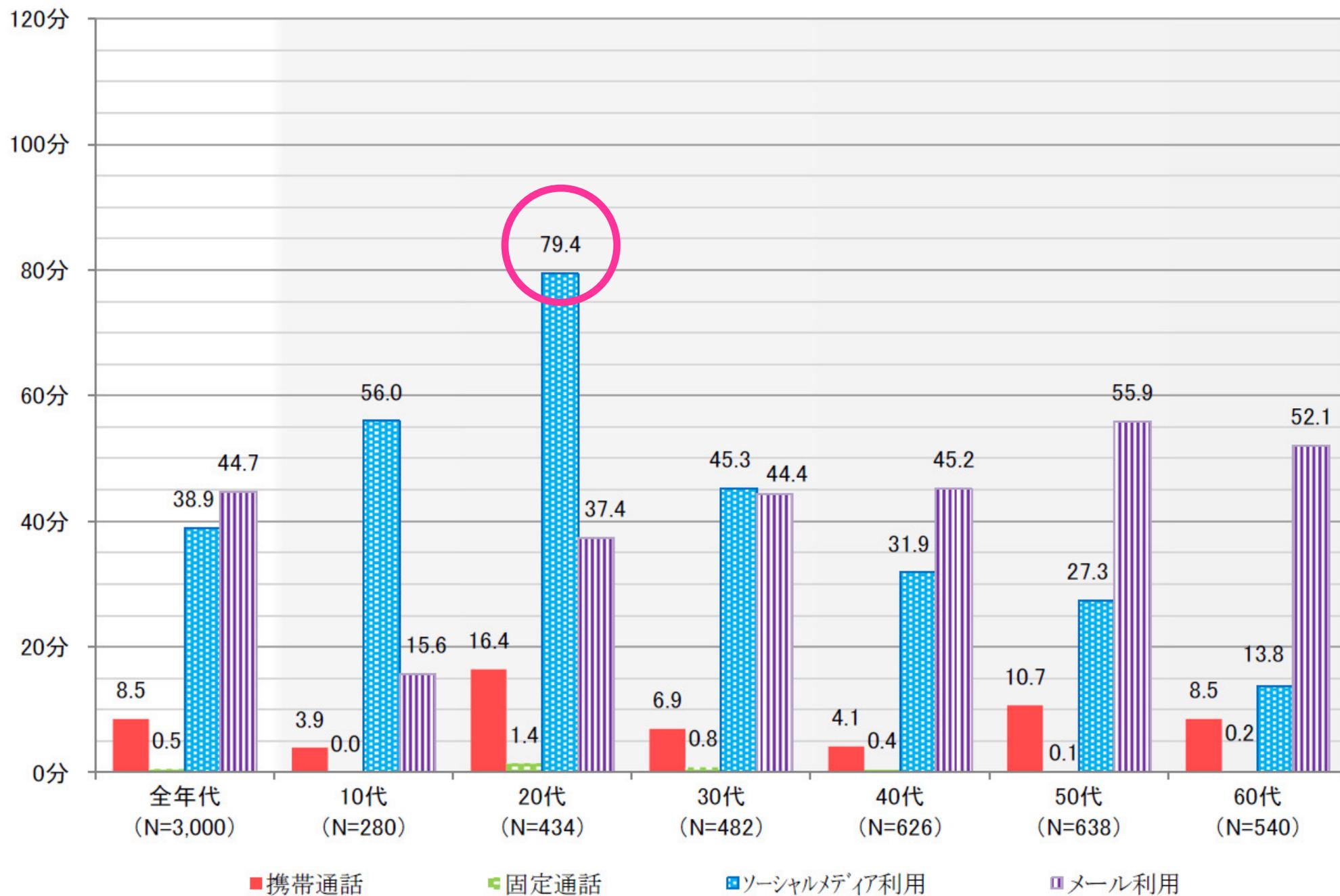
10代のSNS利用時間はウェブサイトの15.5倍、全年代で4倍SNSが多い

表 2-1-1 【令和6年度】[平日]インターネットの利用項目別の平均利用時間(全年代・年代別・男女別)

単位:分	全年代 (N=3600)	10代 (N=280)	20代 (N=436)	30代 (N=474)	40代 (N=612)	50代 (N=660)	60代 (N=542)	70代 (N=596)
メールを読む・書く	38.9	15.5	33.6	47.9	50.6	47.0	39.7	24.8
ブログやウェブサイトを見る・書く	21.3	11.8	23.3	25.1	30.3	25.1	19.4	9.3
ソーシャルメディアを見る・書く	34.7	67.0	67.0	48.0	35.7	31.5	15.0	6.0
動画投稿・共有サービスを見る	50.8	116.0	90.2	71.5	41.9	38.2	29.8	16.8
動画配信サービスを見る	20.6	31.1	35.2	20.8	18.9	20.4	23.1	4.6
オンラインゲーム・ソーシャルゲームをする	17.8	42.8	40.8	18.0	20.5	9.2	8.4	4.5
印刷物の電子版を見る	4.9	9.1	6.8	3.7	8.0	5.9	2.5	0.3
遠隔会議システムやビデオ通話利用	7.1	2.5	10.1	8.2	9.8	10.3	7.0	0.2

図 2-4-5 【令和5年度】[平日]コミュニケーション系メディアの平均利用時間(全年代・年代別)

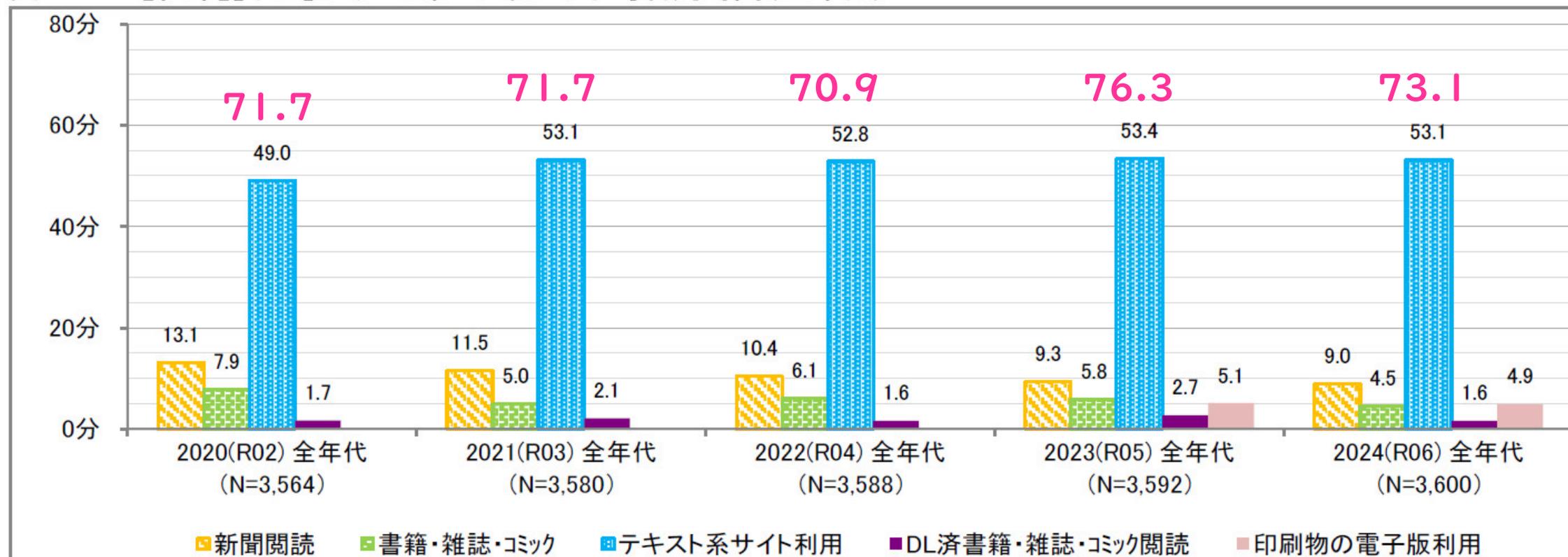
総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」2023年度版



「印刷物の活字離れ」は起きているが「テキスト離れ」は起きていない

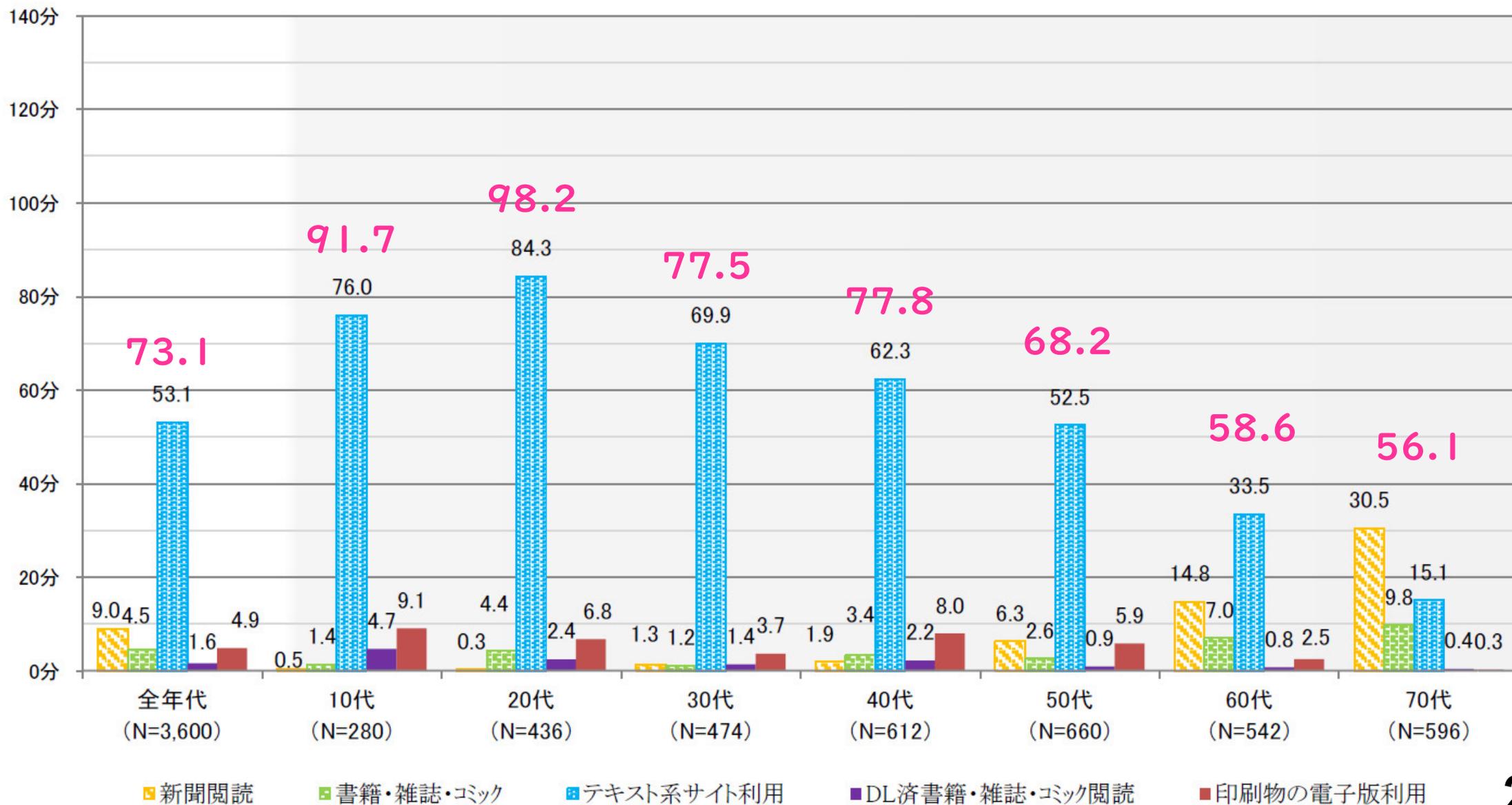
総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」2024年度版

図 2-3-1 【経年】[平日]テキスト系メディアの平均利用時間(全年代)



「印刷物の活字離れ」は起きているが「テキスト離れ」は起きていない

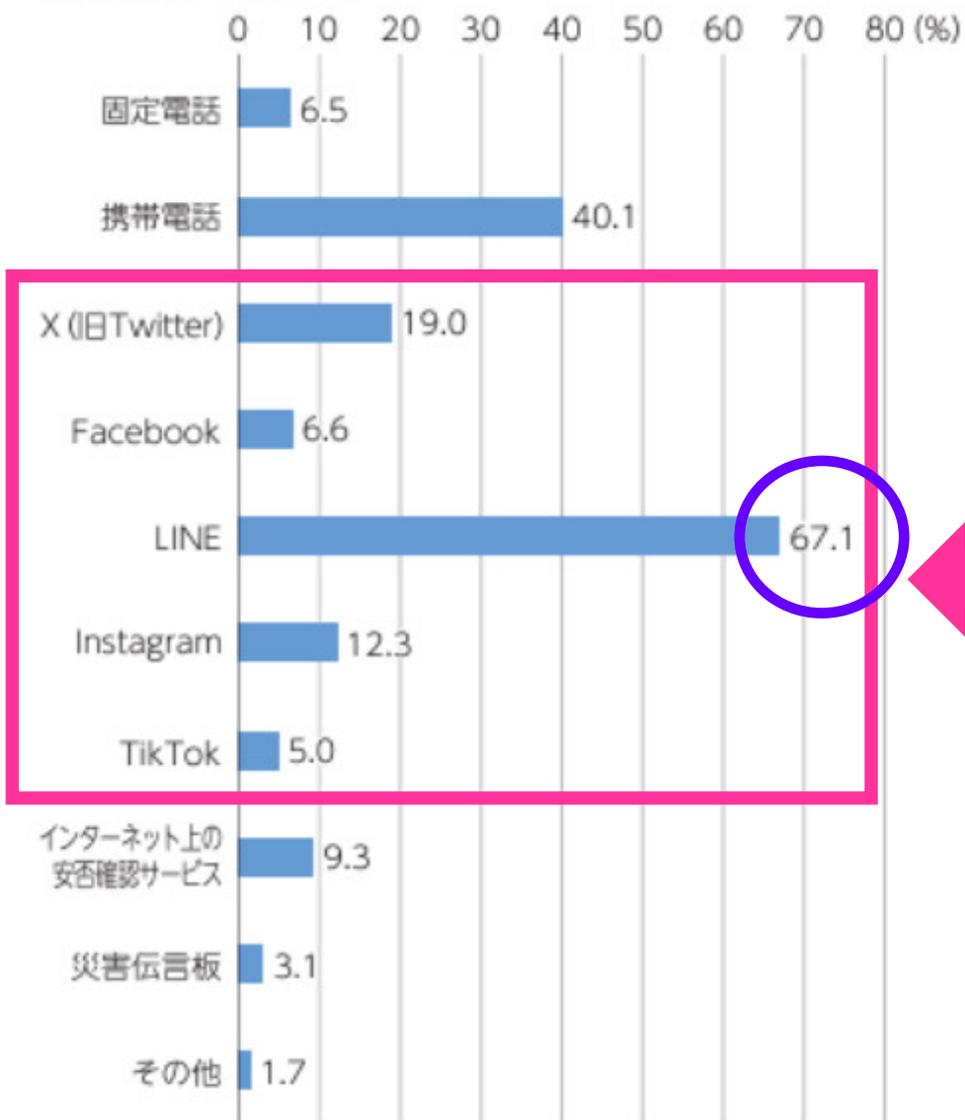
図 2-3-5 【令和6年度】[平日]テキスト系メディアの平均利用時間(全年代・年代別)



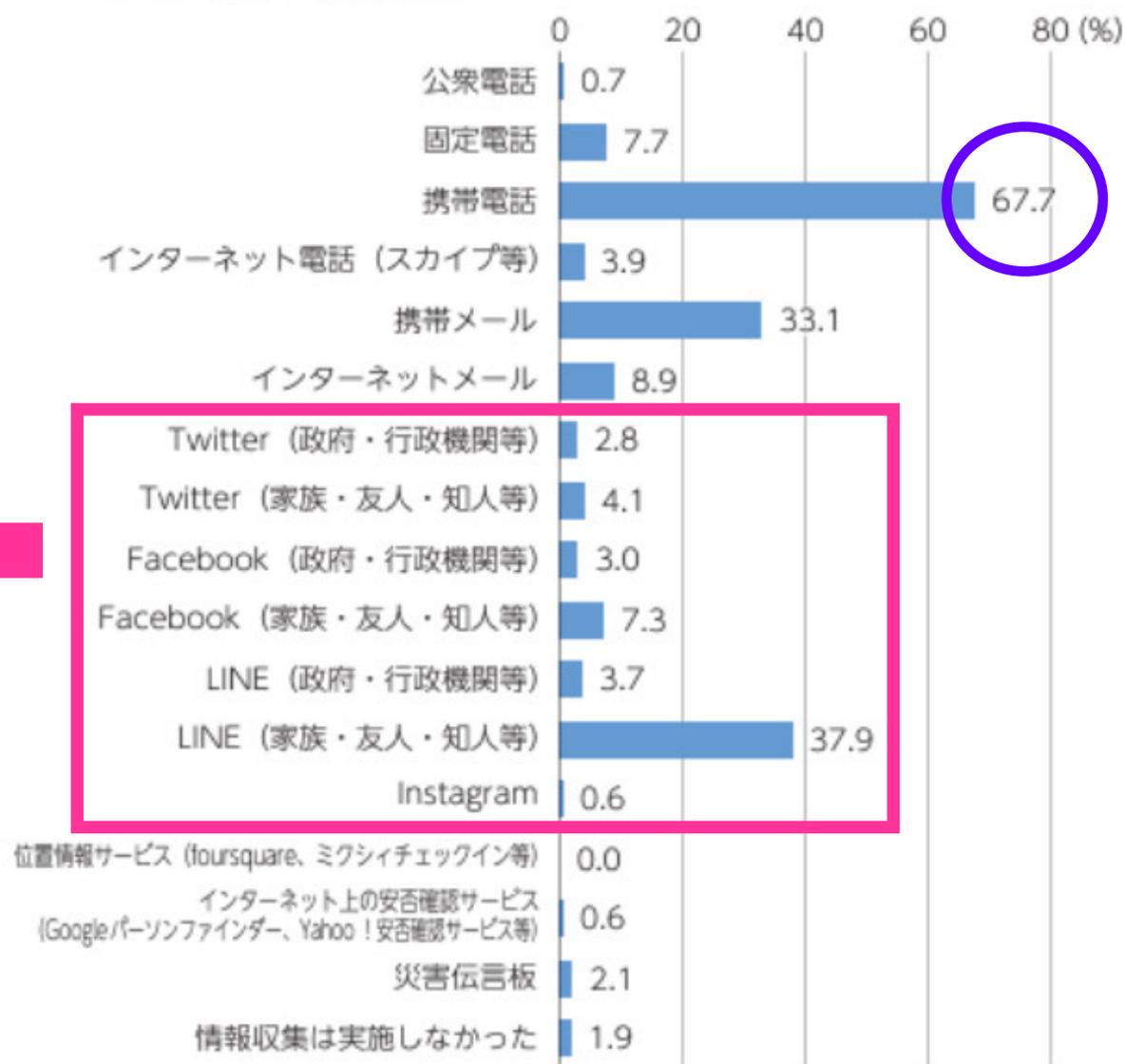
総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」2024年度版

図表 I-2-1-9 家族や友人・知人等の安否確認実施手段

〈令和6年能登半島地震〉



〈参考：平成28年熊本地震〉



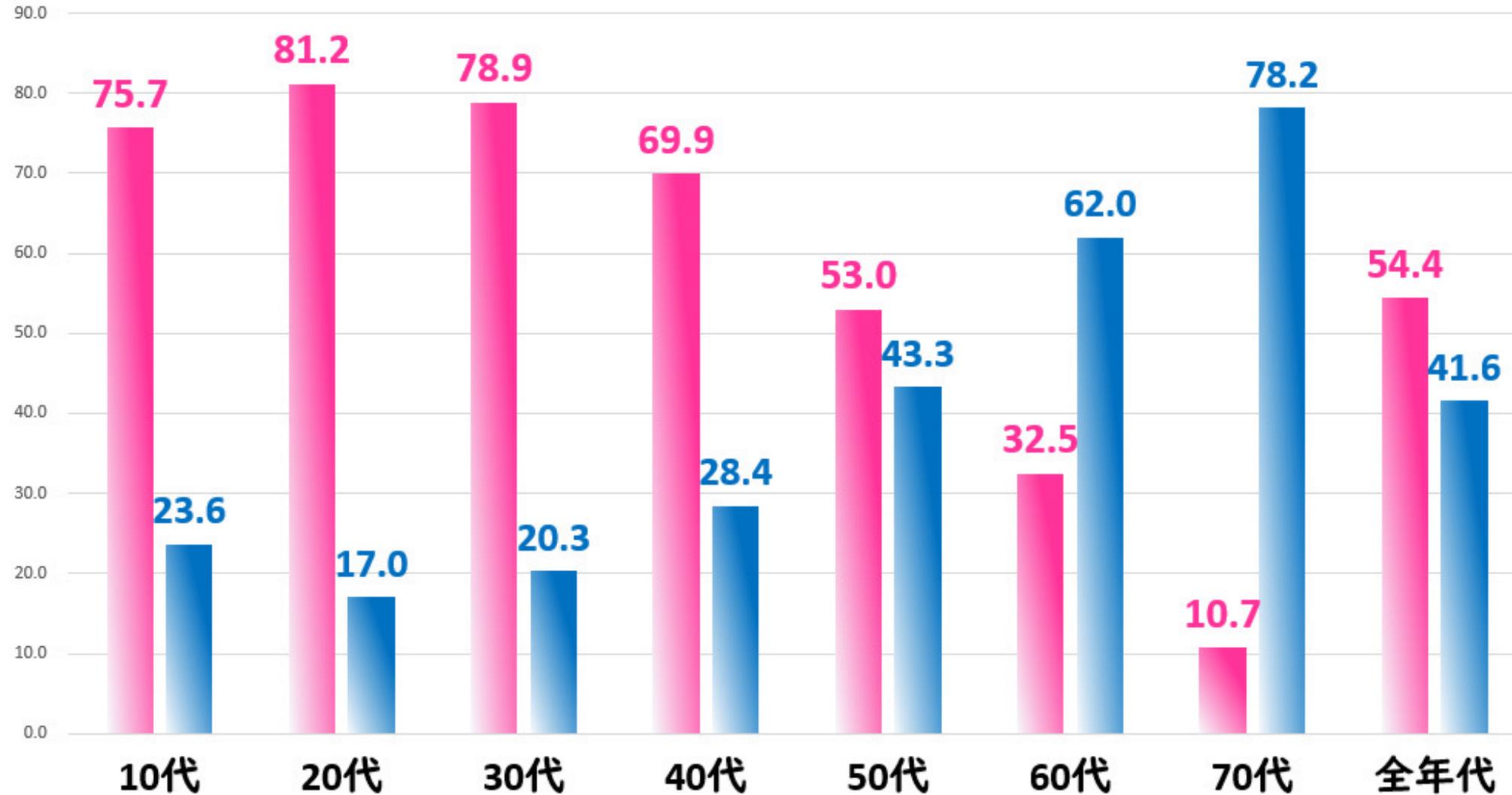
※全回答者のうち、「安否確認を実施した」と回答した者 (n=604) が使用した手段を集計

(出典) 総務省 (2024) 国内外における最新の情報通信技術の研究開発及びデジタル活用の動向に関する調査研究

総務省 (2017) 熊本地震におけるICT利活用状況に関する調査

いち早く世の中のできごとや動きを知るメディア

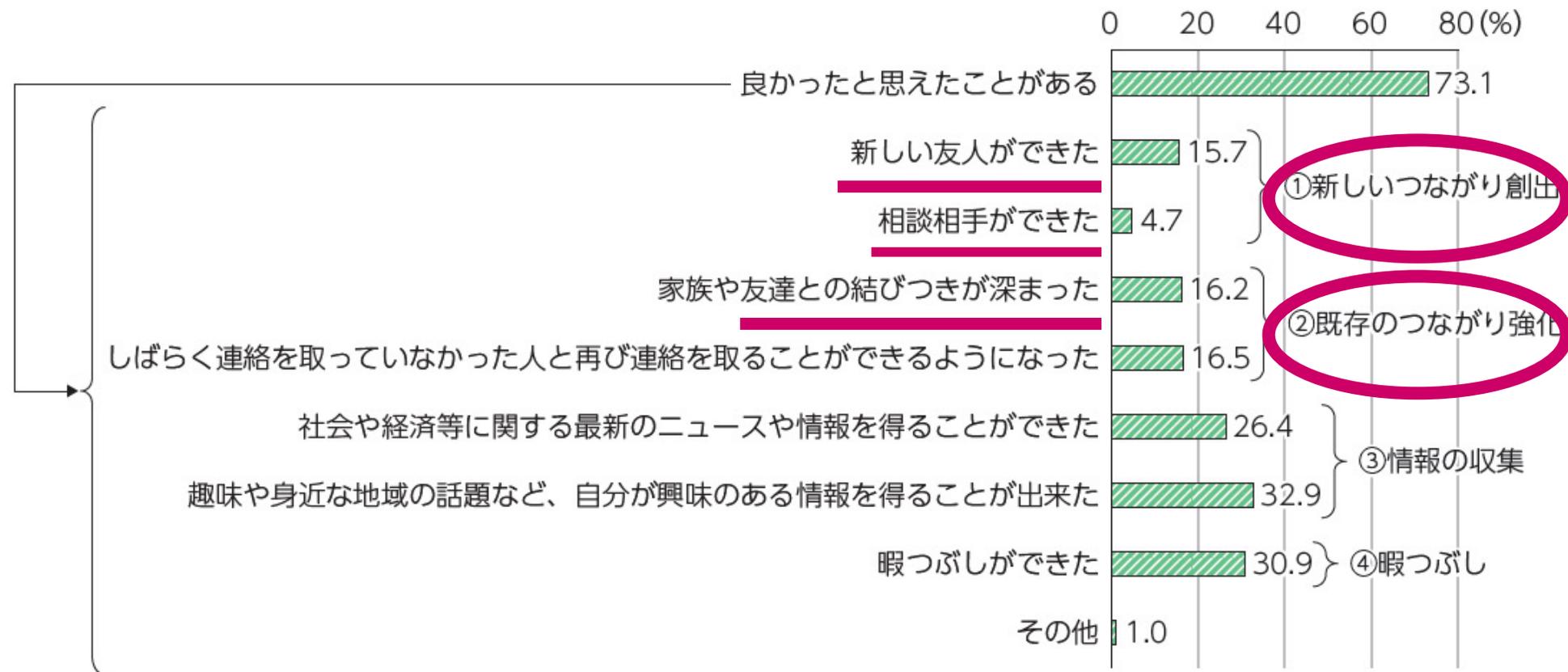
総務省2025年版「情報通信白書」から2024年調査、単位：%



■ インターネット ■ テレビ

SNSは「情報収集」に加えて「新しいつながり創出」「既存のつながり強化」=労働組合・団体が元気になる（組織強化・拡大）

図表 4-2-2-3 ソーシャルメディアを利用して良かったこと（日本、複数回答）



(出典) 総務省「ICTによるインクルージョンの実現に関する調査研究」(2018)

SNSの利用による生活の変化

ジャストシステム「モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査（2018年5月）」

新しい友人・知人と
出会うことができた

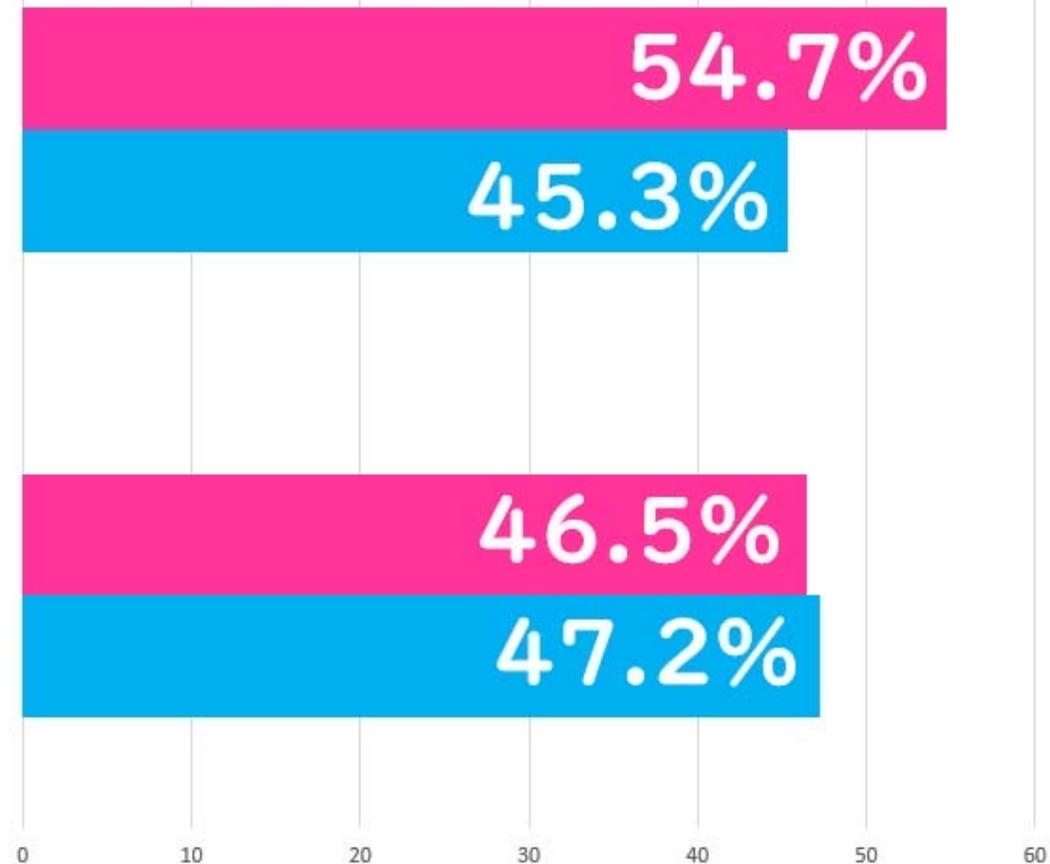


私たち労働組合・団体と出会うことができる

これまで知らなかった
価値観を知ることができた

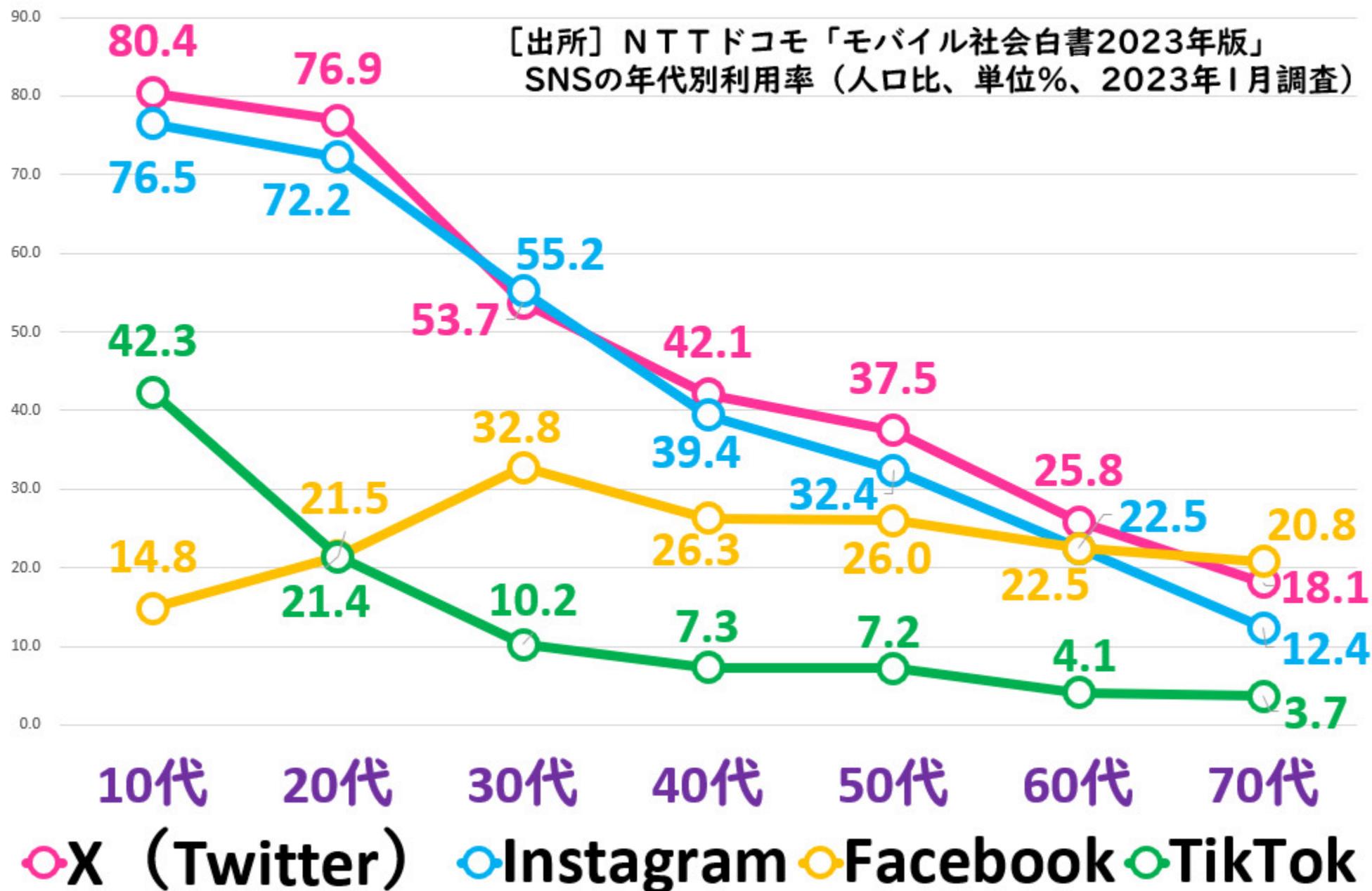


私たち労働組合・団体の価値観を
知らせることができる

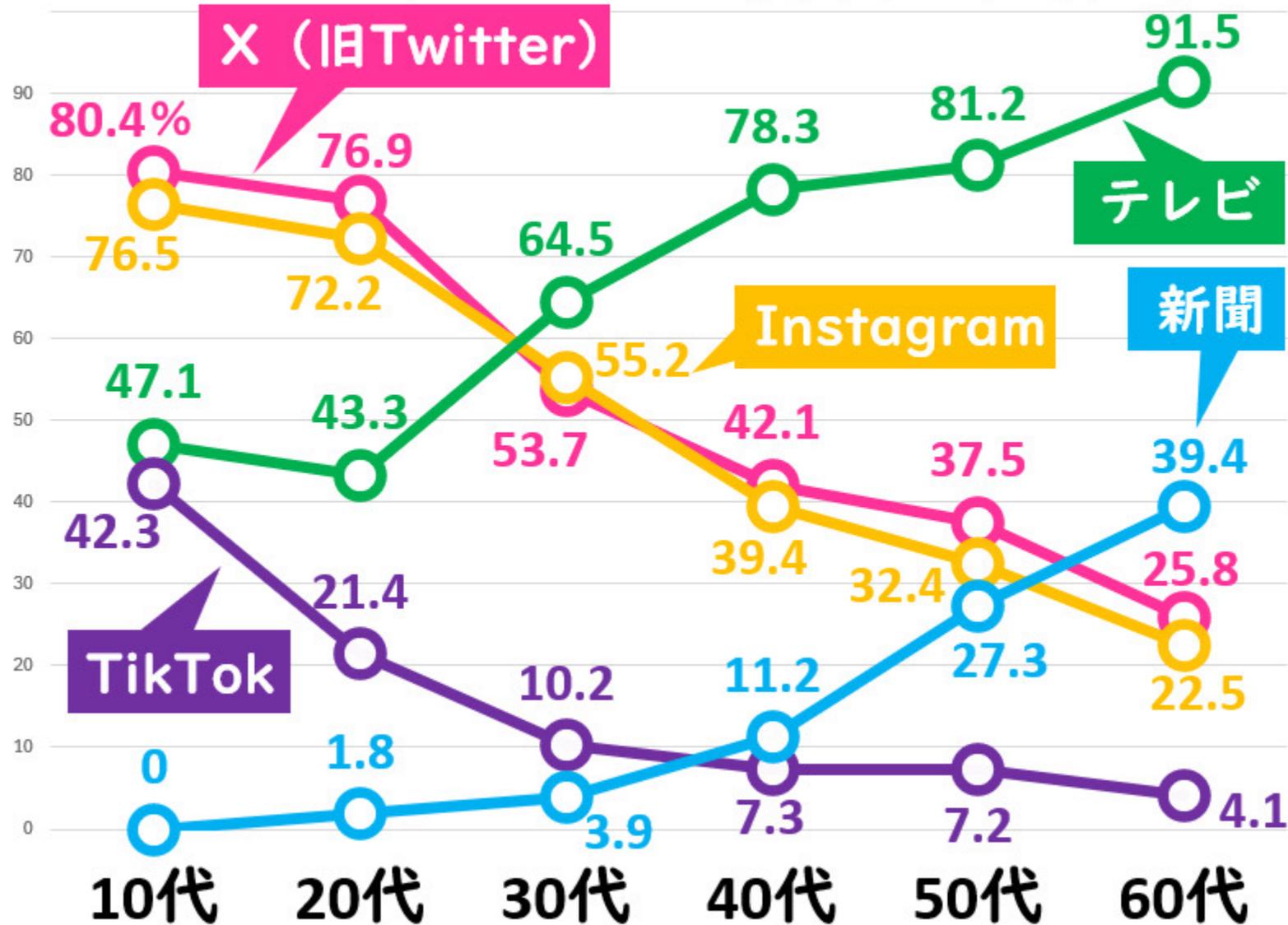


■ 10代 ■ 20代

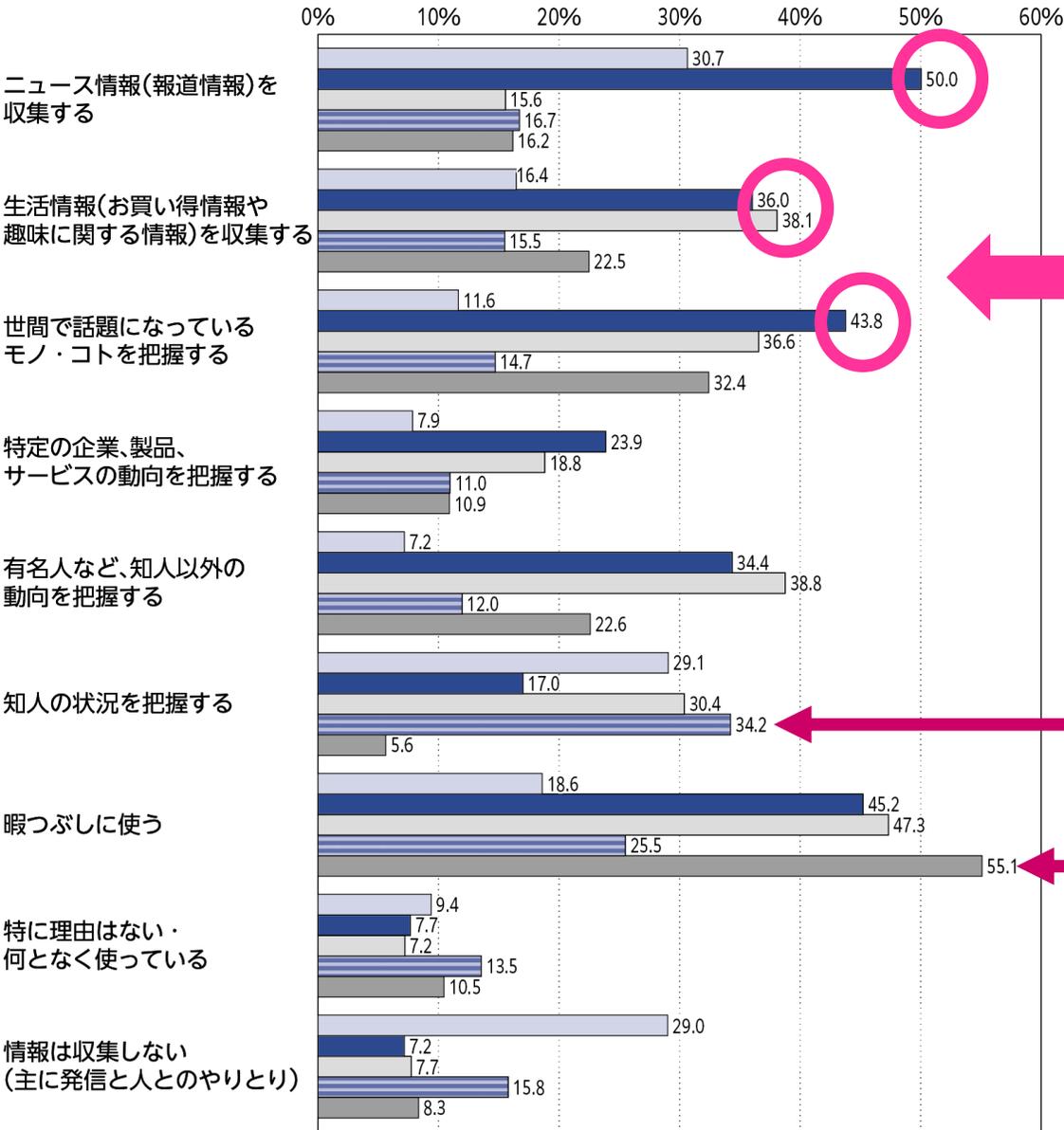
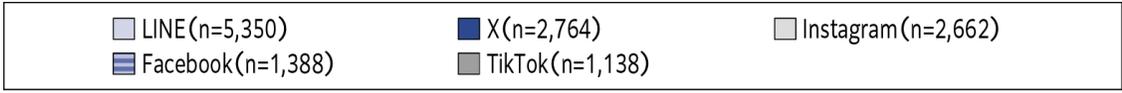
労働組合がX (Twitter) を活用すべき理由



若い世代はSNSを利用 新聞読まず 10~20代はテレビ視聴も少数派



[出所] テレビ・新聞の利用率は総務省「情報通信白書」2023年調査。SNS利用率はNTT「モバイル社会白書」2023年調査



生活情報や世間で話題になっているコトに関連させて労組・団体がXで発信できればアウトリーチできる



Facebookの特徴



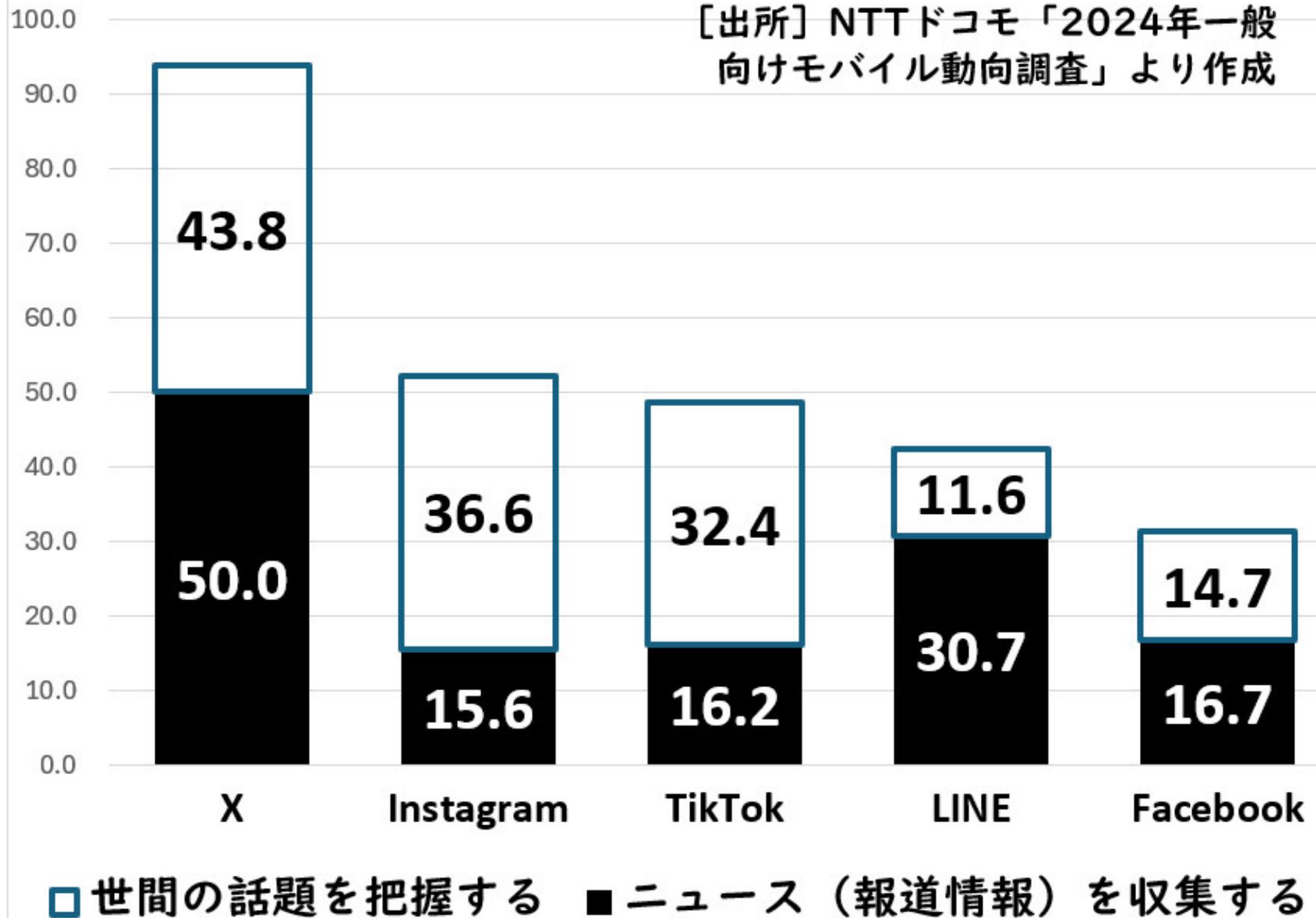
TikTokの特徴



※アルゴリズムによって石丸現象等を起こす

注：各SNS利用者が回答。
出典：2024年一般向けモバイル動向調査

ニュース・世間の話題を把握するSNSは？



Twitter (当時、現在X) が社会を動かした実例

①2020年5月「#検察庁法改正案に抗議します」
2日間で投稿数480万 **法案を阻止**

②2021年2月「#子育て緊急事態宣言」
[さっぽろ青年ユニオンのキャンペーン]
小学校休業等対応助成金の個人申請が可能に **制度改善**

③2021年5月「#入管法改悪に反対します」
改悪阻止

抗議活動 オンライン化

毎日新聞朝刊2021年4月6日付

ツイッターでデモ 新たなうねり

新型コロナウイルスの流行は社会の不均衡をあぶり出した。人々が抗議の声を上げる場所は、コロナ禍で移動や集まりが制約されたリアルな空間からオンラインへと移り、新たなうねりを生んでいる。



「子育て緊急事態宣言」デモに参加してくださった

新型コロナウイルスの感染拡大で、政府が全国一斉の休校要請を出してはは1年がたった3月1日、休校になった子どもの世話で仕事を休むことを迫られた保護者のグループが、休業補償制度の改善を求めて抗議の声を上げた。その舞台はツイッター。開始から2時間で「子育て緊急事態宣言」のハッシュタグのついた投稿数は目標の3倍となる1万5000件を超え、タグはトレンド入りした。

政治を動かす「ネットの民意」



ツイッターにアップした動画の中で、デモを告知する田中小夏さん。動画は7万回以上、再生されている。「子育て緊急事態アクション」提供

ひかけた札幌市のパート従業員、田中小夏さん(29)は予想を超えた反響に驚きと手応えを感じている。

田中さんは建設業の夫と長男(7)、長女(3)との4人暮らし。昨年春、長男が通う小学校の休校でパートに行ける日が少なくなってきた。自動車ローンの返済や子どもの習い事の支払いに充てていた月8万円の手取りは3万円に減り、家計は圧迫された。国は、働けなくても参加しやすく全国に発信できると考えたのだ。

1万5000円を支払う助成金制度を新設。田中さんはこの制度を使い賃金補償を職場に求めたが、「子育てしながら出勤した従業員にとって不公平になる」と拒否された。

当時、助成金の申請は企業の判断に委ねられていた。交渉を続けたが会社側は動かなかった。ツイッターで発信していた保護者を通じて、似た境遇の親が全国にたぐさんいると知った。

助成金を個人で申請できないか。制度の見直しを訴える手段としてツイッターデモを選んだのは、子育て中でも参加しやすく全国に発信できると考えたのだ。

「コロナがなかったら東京(の厚生労働省)に署名を提出できるけど、遠出はできない。オンラインで『見せる』ことが大事だと考えました」と田中さんは言う。

ツイッターデモのタイムラインには、同世代の子どもを持つ保護者たちの悩みが並んだ。支援の輪は与野党の議員にも広がり、厚労省は3月半ばに保護者本人が助成金を申請できるよう制度を見直した。

コロナ前、街頭のデモを見かけると「デモをやって社会が変わるのかな」と疑問を感じていたという田中さん。子育てや非正規を理由に職場で理不尽な経験をしても黙って我慢してきた。だが、ツイッターデモの「成功」で考えが変わったという。問題意識を持たない、私や周りの人が経験してきたことがずっと繰り返されていく。行動しないのは黙認と同じです。

社会運動のオンライン化は、政治の側にも変化を促している。「最初に影響を受けた事例は検察庁法改正案の議論だった。そう打ち明けるのは、自民党で有数のネット通山田太郎参院議員だ。検察幹部の定年延長を可能にする検察庁法改正案に反対の声がツイッターで広がったのは、1回目の緊急事態宣言が出されていた昨年5月上旬のことだった。党の委員会でネット世論の展望について意見を求められた山田氏は発言した。「これを放っておけば、もっと広がりのある世論が形成される」。政府・与党が採決見送りの方針を固めたのはその数日後だった。

山田氏がSNSを使った社会運動のインパクトを見極める要素の一つが、「サイレントマジョリティー」(物言わぬ多数派)の存在だ。山田氏の分析によれば、1人の会社員の投稿がきっかけとなった「#検察庁法改正案に抗議します」のハッシュタグは、普段は政治的なことをつぶやかない層にも浸透していた。「当時は芸能人が抗議に参加したことが注目されていたが、投稿に変化の特徴が強くなっていったのは一般人たちだったという。」

「採決見送りは」ネット民意の影響だけではないが、政府と党が意識したのは確かだろう。国内外のデモに詳しい野井郁夫・高千穂大教授で「国際政治」は「コロナ禍でオンラインの運動が定着し、ネットの民意が無視できない圧力になりつつある。オンラインとリアル現場を組み合わせたいハイブリッドなデモは今後も続いていく」とみる。

#看護師の五輪派遣は困ります

- 愛知県医労連によるTwitterデモ（当時、現在Xデモ）
- 2週間で51万ツイート。海外メディア含む71社が報道
- 国会質問で取り上げられる
- 看護師当事者が次々と声をあげる
- SNS見て組合加入。組合加入へのハードル下がり **3年連続組織増勢**
- フォロワー11,615人、TikTok、Instagram、LINEも活用



2021年5月10日 参議院予算委員会

Twitter 4月28日(水)
★デモ★ 14時スタート

#看護師の五輪派遣
は困ります



#いのちまもる #看護の日





SNSで組合結成

「福祉のなかま」2018年6月号 SNSでの悩みのつづやきに「組合つくっちゃえば？」と返信が「組合のある園で働きたい！」と伝え、改善を求めて分会を結成！ fukuho.info/2018-0605-1328... SNSもきっかけに、職場を辞めるのではなく改善させて働き続けようと、群馬の保育園で組合をつくった報告です



7月からフジテレビ火曜夜9時ドラマ「健康で文化的な最低限度の生活」放送
生活保護受給者を支援する新人ケースワーカーの奮闘を描くドラマが7月から放送される。憲法25条にもとづくドラマ名は、「健康で文化的な最低限度の生活」。鈴木ハルコさんの同名の原作コミックは、累計で50万部以上

群馬支部・すみれ保育園分会結成



2020年7月7日、すみれ保育園の職員会でも報告。報告を機に（4月28日）

休憩・休暇がとれない 賃金も上がらない **改善を求めて**



園長にむけて要望づくりを分会で

首都圏青年ユニオン★コロナ禍で多数の組織拡大 ツイッターを起点とする組織拡大サイクル

◆ツイッターで労働相談告知→◆相談活動→◆組織拡大→◆団体交渉→◆コロナ禍で補償等を勝ち取りツイッターで発信→◆更に相談が寄せられ組合加入、業種別職種別労組結成



飲食店ユニオンが、カフェ店員のコロナ解雇を撤回させ復職を勝ち取ったとのこと。現在解雇・雇い止めの相談が増えています。ユニオンを使えば、復職・雇用維持求めて交渉することが可能です。ぜひご相談を。

飲食店ユニオン @Uni_Restaurant · 7月7日

【新型コロナ禍で解雇されたカフェ店員、解雇撤回勝ち取る】
新型コロナ禍で解雇されたカフェ店員の方が、飲食店ユニオンに加入し企業と交渉を行った結果、解雇撤回・復職を勝ち取りました。また復職までの期間の休業手当の支払いも勝ち取っています。大きな成果です。
restaurantunion.blog.jp/archives/68171...

午前10:36 · 2020年7月7日 · Twitter for iPhone

霞が関で働く国家公務員4万人←ピンポイントでもツイッターは届く



国公労連
@kokkororen

#霞が関不夜城ウォッチング
午後8時半の国土交通省

国交省内のコンビニでの若手の会話
「今日って全省庁一斉定時退庁日なんだよね？」
「そうらしいね。でもまだまだ帰れないなあ。今夜は電車で帰りたいよ」
「席に戻ると仕事が増えるから戻りたくないなあ」
「わかる～」

blogos.com/article/341496/



20:35 - 2018年11月28日

←2018年11月28日に国公労連が取り組んだ「霞が関公務員相談ダイヤル」(午後7～10時の3時間で相談11件のうち2人が組合加入)と「霞が関不夜城ウォッチング」のSNSを読んだ人数は、ツイッターが43万2千人、フェイスブックが1万2千人、合計44万4千人。事前の座談会と相談ダイヤル告知のブログ記事を、作家・平野啓一郎氏(フォロワー20.8万人)、望月衣塑子東京新聞記者(フォロワー32.6万人)らがツイートし大きく拡散。

※地球の裏側からも組合加入(在外公館) 37

当事者である保健師、保健所職員の声を パワーに変える〈大阪府職労〉

コロナ対応最前線

仕方ないから

あきらめないへ

大阪府の保健師、保健所職員増やしてキャンペーン

大阪府関係職員労働組合・小松康則 共編



「労働組合の運動」「公務員の問題」に止まらず、
大阪に暮らすすべての人の課題にどうできるかがこのキャンペーンのポイントだった。
保健師の仕事内容や声、保健所に支えられたきた地域の声を発信して
共感を広げ、“公務員バッシング”を乗り越え、
世論を味方にして増員を実現したプロセスの記録！

日本機関紙出版センター

Community Organizing
JAPAN
代表理事 安谷屋 貴子

労働組合最強のTwitter活用

コミュニティ・オーガナイズングによる戦略があった上
での有効な戦術の一つとしてのTwitter活用

保健師の声を153ツイート

当事者の声に共感が大きく広がる
→保健師の増員等を勝ち取る

フォロワー数が20倍に増える

キャンペーン前（2020年）570人
→現在（2025年8月） 11,547人

組織拡大、組織強化（女性役員が過半数に）

SNSの活用の重要性

【まとめ】

多くの人々が、どのメディアよりSNSで

①いち早く世の中の動きを知り（＝労組・団体の運動を知らせて共感を広げることができる）

②相談相手・新たなつながり（＝組織拡大）・新たな価値観を得て（＝私たちの考えを知らせることができる）

③選挙・政治情報も得ている。

④そして、実際のSNS活用で労組・団体の要求実現、組織拡大の成果をあげているから

私たち労組・団体はSNSを活用する必要がある

②SNSの具体的な活用法

労働組合におけるツイッター活用について(全労働大阪基準支部@zenrododaiki)

支部でツイッターを活用することになったきっかけは、ブログは毎日更新しないと見る人がいなくなるなど支部として続けるためのハードルが高く、ツイッターは気が向いたときに無理なくできるということで、ツイッターにしました。労働組合はものすごく発信力が弱過ぎるという現状もあるので、まずは力をかけずにできるところから始めるのがよいだらうとの判断です。支部内では、クレームが届いたらどうするのかという意見もあったのですが、今まで特にそれで大変な思いをしたことはありません。街頭宣伝でしゃべってもおかしくないことを基準にしてツイッターも発信すれば大きな問題は起こらないと感じています。

ツイッターを活用していて労働組合として良かった点は、ツイッターをやっている若手組合員とリアルに交流ができたり、いろいろなところで、様々な立場の方から「ツイッター見えますよ」と声をかけられ、そこからリアルな対話もできることです。ツイッターは街頭宣伝と同じような効果があると感じています。毎日、街頭に立つのはつらいので、パソコンの前で1日5分街頭宣伝でしゃべると思って労働組合はツイッターの取り組みを進めればいいのかではないでしょうか。また、ツイッターは情報収集や社会の動きなどを把握するのに非常に役立つので、この面でも労働組合はツイッターを活用する必要があると思います。

国公労連本部のSNS活用実務

- ① Slackを活用してSNS情報を本部役職員間で共有（SNSの拡散状況等も共有）
- ② 国家公務員めぐる情勢に合わせてSNS発信 ※情報収集=Googleアラート、Xのトレンド、Xのリスト→産別の役割★加盟組織の発信の拡散
※組織的にオーソライズされていない課題は個人アカウントで発信する（役職員個人でのX活用を方針化）
- ③ リアル諸行動においてもX担当者をその都度決めて発信
- ④ キャンペーン時、Xデモ時は総力あげる（各単組・ブロック・県国公と連携する）
※キャンペーン時のためにも普段の努力が必要
- ⑤ 機関紙「国公労新聞」や各種ニュースでも組合員に国公労連のSNSを周知、SNS活用を意識的に呼びかける。メーデーやツイデモ時には組合員参加型でSNS活用を広げる
- ⑥ 月1回の広報・機関紙誌編集委員会でSNS活用も振り返り組織的に改善していく
※公務員バッシングは、公務員を黙らせたいからなので、相手からバッシングを受ければ受けるほど更にSNS活用を頑張る

SNSの**コミュニケーション機能**と**発信機能**を使い 当事者の声をパワーに変える大阪府職労に学ぶ

▼労働組合・団体は戦略持ちSNSを活用することで元気になる

- ①**リアルタイムな現場当事者との対話**：労働組合の強みは現場に組合員がいること。現場当事者の声をLINEでリアルタイムに把握する
- ②**タイムリーな発信**：現場当事者の声、現場の課題をタイムリーにツイートしてパワーに変える
- ③**元気になる**：現場の組合員をエンパワーメントする（元気になる）

▼上記の逆をしている労働組合・団体が今は多いので元気をなくさせる

- ①**当事者の声ではなく役員へのトップダウンによる発信**や取り組み
- ②**タイムリー性に欠ける発信**や取り組み
- ③**現場当事者を置いてきぼり**でエンパワーできず（元気をなくさせる）

SNS活用の実務上の注意点は？

- ①街頭宣伝で話すことを基準にする
- ②著作権、肖像権を侵害しない
 - 行動・集会等の写真は相手に必ず確認する
- ③フェイクニュースを発信・拡散しない
 - ネタ元を必ず確認する。日付けを必ず確認する
- ④ネット右翼等からの攻撃は炎上ではない
 - 挑発はスルーする ※狙いは私たちの足止め、エネルギー浪費
 - ネトウヨにリプライはしない（論点ずらして粘着されるだけです）
- ⑤内容に問題があった場合はできるだけ早く謝罪・訂正する

▼リポスト、SNSを拡散する際の注意点

メディアリテラシー「だいじかなチェック」

【だ】 だれ？ この情報は誰が発信したか？

【い】 いつ？ いつ発信されたのか？

【じ】 事実？ 情報は事実か？ 参照はあるか？

【か】 関係？ 自分とどのように関係するか？

【な】 なぜ？ 情報発信の目的は何か？

坂本旬著

『くシリーズ 大学生の学びをつくる』

メディアリテラシーを学ぶ』 (大月書店) より

「フィンランドの授業で利用されているメディアリテラシー チェックシート」

(2025年3月15日のNHKニュース「“フェイクニュースに
勝った国”～世界に広がる偽情報への対策は」より)

- 全文を読もう。どのような内容ですか。
- 情報源を確認しよう。情報はどこからのものですか。
- 著者は実在する人／ものですか。
- 投稿の日時を確認しよう。その情報はタイムリーですか。
- 同じ情報を他でも見つけられるか確認しよう。
- 発行元を確認しよう。それはどのような機関ですか。
- 発行元のURLを確認しよう。信頼できるものですか。
- 情報を投稿したサイトやアカウントを確かめよう。
- 発行元のフォロワー数を調べよう。(※次ページへ続く)

- 投稿の画像を確かめよう。怪しいところはないですか。
- 投稿の目的を考えよう。投稿で得をする人はいませんか。
- 画像検索をして、同じ画像が他にも見つかるか確かめよう。
- 細かいところを調べよう。例えばロゴが疑わしいことはないですか。
- 投稿の文章をチェックしよう。誤字脱字などはありませんか。
- 親や先生、図書館の人など、信頼できる大人に相談しよう。
- 「真実だとしたら信じられない」そんな内容でないか確認しよう。
- 専門家の意見を聞いてみよう。専門家はその情報を真実と認めるだろうか。
- 自分の思考や意見を意識しよう。判断に影響していないか考えよう。

SNSと機関紙は【届ける対象】が違う

◇機関紙等 → 組織ルートで組織メンバーに届ける

◇SNS [①発信機能] → 組織外へオープンに届ける

★役割=従来の対外宣伝(ビラ、リーフ、街頭宣伝等対外アピール)

X、Instagram、TikTok、YouTube、Facebook等

◇SNS [②コミュニケーション機能] → クローズドでの組織内での運用。リアルにプラスする

LINE、Facebook、X、Instagram、YouTube等

労働組合組織率16.1% (厚労省2024年12月調査)

- ①83.9%の労働者は労働組合を知らない
- ②社会の出来事含め「今」を知るツールになっているSNSに労働組合が登場しないと、職場に労働組合がない労働者には労働組合の存在を知らせることができない
- ③労働組合、社会運動について「NO知識」の人にリーチできるSNS活用が必要

SNSと機関紙は【届ける対象】が違うので
スローガンの・報告的内容では共感が広がらない

SNSを【届ける対象】は未組織労働者および広く一般市民。労働組合運動、社会運動を知らない人から共感を得る必要があるため「NO知識」の人に分かるSNS発信が必要。「〇〇課題で行動・集会しました」「〇〇に反対です」などスローガンの文章と行動時の写真を付けSNS投稿するパターンが多く見られますが、その「〇〇課題」について「NO知識」の人に分かる発信をしない限り、SNSでは共感が大きく広がりません

Change.orgキャンペーンガイド

<https://www.change.org/jp/guide02>

キャンペーンの作り方は「**いかのおすし**」が**大事**

★有効なSNS発信も同じ ※ただし1つの要素でもOK

い : 今だっ! というときに

か : 感情がこもっていて

NO : NO知識の人にもわかる

す : ストーリーがあって

し : 勝算が高い

**★「今でしょ!」
が最も大事**

読まれるツイートのバリエーション難易度順

- ①ビラやポスター（すでに作成している紙媒体）をツイートする
- ②取り組みを告知する（できるだけ訴求力あるポイントをツイート文に書く）
- ③寄せられた声（組合員、現場の労働者等）を紹介する
- ④取り組みをツイートする（訴求力あるポイントを140文字にまとめる）
- ⑤マスコミを活用して労働組合・団体の主張を拡散する
- ⑥新自由主義者、政治家等のインフルエンサーへの切り替えしで労働組合の主張を拡散する
- ⑦社会的関心時に応答する
- ⑧力技で拡散する（例：バナーキャンペーン、グラフ、動画、ツイデモ等）

★ビラやポスター（すでに作成している紙媒体）をツイートする★その際、ポイントを必ず書く

▼52万人に読まれた

新型コロナウイルスによる新型肺炎が問題になっていますが、これに対処する日本の国立感染症研究所の人員（国家公務員）は米国の42分の1、予算は米国の1077分の1と脆弱です。しかも日本政府は「国家公務員を削減」する必要があるとして人員も予算も毎年のように削減しています（↓国公労連作成のビラ）

国家公務員をさらに3万人も削減 やめて

働き方改革を推進する行政体制は大きく後退

長時間労働の是正をはじめとする「働き方改革」、「就職氷河期世代」対策、障害者雇用の推進、「労働施策総合推進法」の改正によるパワハラ事業の指導など、地方労働行政（労働局・監督官・安定所）へのニーズはますます高まっています。しかし、職員数は毎年減少し、10年前より1,300人以上減少しています。

あまりにも脆弱な感染症対策なのにまだ減らすの…

エボラやインフルエンザだけではなく、感染症に定められているだけでも100あまりある感染症とたたかっていくために、国内外で重要な役割を果たしているのが国立感染症研究所です。しかし、職員数は毎年減少し、10年前より1,300人以上減少しています。

看護師2人だけで16時間以上の長時間夜勤

国立病院では、厚生労働省が国が担うべきと定めている政策医療や民間では困難な採算医療を提供しています。しかし、30病院が公立・公的病院再編の対象となり、縮小を迫られています。診療体制では、国の定数抑制を未だに引きずり、看護師2人だけの16時間以上の長時間夜勤で病棟の患者を看ている病院も少なくありません。このような厳しい状況の中、職員は必死に国立医療を守っています。

差し迫るインフラ老朽化対策しかし職場は…

老朽化した橋やトンネルが増えています。国土交通省の地方整備局では、職員が不足している地方自治体に代わってそれらの点検・修繕、そして災害復旧も要望に応じて行っています。しかし、国の職場も職員不足のため、自治体支費どころか、自らの業務で手一杯です。このままでは国民の安全・安心が守れません。

国民の権利と安心・安全を守る定員の増を

午後8:22 · 2020年2月4日 · Twitter Web App

|| ツイートアクティビティを表示

3,501 リツイート 3,048 いいねの数

▼19万人に読まれた

新型コロナウイルスに対処する国立感染症研究所の研究者によると「研究者数は2013年の312人から今は294人に減らされ、そのうち任期付が44人で毎年の定員削減のため常勤になれるのは3割程度。ほかに無給の大学院生もいる」とのこと。これがパンデミックに対処する研究所の実態（↓国公労連作成のビラ）

国家公務員をさらに3万人も削減 やめて

働き方改革を推進する行政体制は大きく後退

長時間労働の是正をはじめとする「働き方改革」、「就職氷河期世代」対策、障害者雇用の推進、「労働施策総合推進法」の改正によるパワハラ事業の指導など、地方労働行政（労働局・監督官・安定所）へのニーズはますます高まっています。しかし、職員数は毎年減少し、10年前より1,300人以上減少しています。

あまりにも脆弱な感染症対策なのにまだ減らすの…

エボラやインフルエンザだけではなく、感染症に定められているだけでも100あまりある感染症とたたかっていくために、国内外で重要な役割を果たしているのが国立感染症研究所です。しかし、職員数は毎年減少し、10年前より1,300人以上減少しています。

看護師2人だけで16時間以上の長時間夜勤

国立病院では、厚生労働省が国が担うべきと定めている政策医療や民間では困難な採算医療を提供しています。しかし、30病院が公立・公的病院再編の対象となり、縮小を迫られています。診療体制では、国の定数抑制を未だに引きずり、看護師2人だけの16時間以上の長時間夜勤で病棟の患者を看ている病院も少なくありません。このような厳しい状況の中、職員は必死に国立医療を守っています。

差し迫るインフラ老朽化対策しかし職場は…

老朽化した橋やトンネルが増えています。国土交通省の地方整備局では、職員が不足している地方自治体に代わってそれらの点検・修繕、そして災害復旧も要望に応じて行っています。しかし、国の職場も職員不足のため、自治体支費どころか、自らの業務で手一杯です。このままでは国民の安全・安心が守れません。

国民の権利と安心・安全を守る定員の増を

午後4:34 · 2020年2月6日 · Twitter Web App

|| ツイートアクティビティを表示

1,497 リツイート 1,274 いいねの数

▼3万5千人に読まれた

ブラック企業から労働者を守る労働基準監督署職員、多発する自然災害への緊急対応・防災対策を担う国土交通省職員など様々な分野で国家公務員は国民の命と暮らしを守っています。しかし日本の公務員数は世界で最も少ないため役割を発揮することが困難になっています。私達は国家公務員の増員を求めます

定員削減で国民のくらしがヤバイ!

うわっ… 日本の公務員、少なすぎ…?

専門職員の不足で統計調査はボロボロ

日本の公務員数はノルウェーの5分の1以下で世界最低なんだぜ…

定員削減ストップ! 国民のくらしを守る公務員の増員を

「ブラック企業」から労働者を守る労働基準監督署職員、多発する自然災害への緊急対応・防災対策を担う国土交通省職員など、さまざまな分野で国家公務員は国民の命と暮らしを守っています。しかし日本の国家公務員数は世界で最も少ないため、役割を発揮することが困難になっています。私たちは国民の権利と安心・安全を守るために、国家公務員の増員を、定員削減をストップして欲しいと求めています。

国	労働者に占める公務員数の割合
日本	5.9%
韓国	7.6%
フランス	21.4%
スペイン	15.7%
ドイツ	10.6%
オランダ	12.8%
イタリア	16.4%
フィンランド	29.1%
スウェーデン	30.0%
カナダ	18.2%
アメリカ	15.3%
スイス	18.1%

労働者に占める公務員数の割合

国公労連 〒105-0003 東京都港区西新橋1-17-14 西新橋エクセルパーク3F TEL:03-5502-6361 FAX:03-5502-6362

KokkoRoso 国土交通労働組合さんと他3人

午前10:59 · 2019年4月10日 · Twitter Web Client

「今でしょ!」の事例



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 2023年9月7日

公立の学校給食の民間委託率（文科省調査）は、2000年の10.3%から2021年の54.7%へ5倍以上に拡大しています。そして破産したホーユーはベトナム人実習生を3か月3万円で働かせていました。これが民間委託のリアルです。

学校給食の停止、全国で相次ぐ 供給会社が破産手続き



学校給食の停止、全国で相次ぐ 供給会社が破産手続き (共同通信) - Yahoo!二...

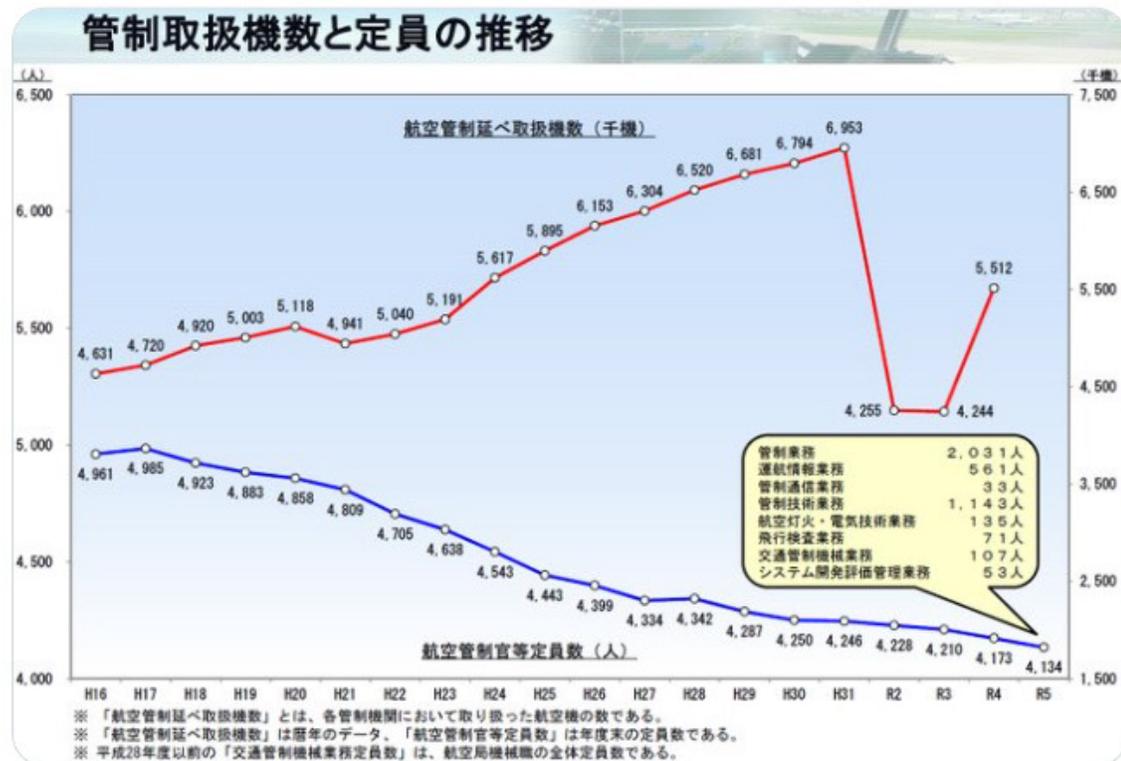
news.yahoo.co.jpから

103 7,398 8,268 89万



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 1月4日

航空管制官等は「空の安全」を守る国家公務員です。公務員削減が続く中、管制官等も19年間で827人（16.7%）減。逆に航空機は1.5倍増（232万2千機増）。2004年は1人の管制官が1年で933機を管制していたのが2023年は1682機と1.8倍増です（※2023年の機数をコロナ禍前に回復と仮定。グラフは国交省資料）



22 1,896 2,055 26万



国公労連 @kokkororen · 2022年2月16日

返信先: @kokkororenさん

国土交通労組から、航空管制官の職場の実態を訴えています。政府の定員合理化によって航空局も5年間で700人の削減が割り当てられ、人員・勤務体制が逼迫し、航空の安全が脅かされています。

コロナ禍で国土交通省の各部門はすべて苦境にあります。政府は国家公務員の職場の労働環境も守るべきです。



25

2,393

3,077



119万人に読まれマスコミから取材殺到

▼「NO知識」の人に内容のポイントを伝えなければ共感は広がらない。「ワンクリック」はされない



国公労連

@kokkororen



安倍元首相の「国葬」の実施に反対する（談話）

国家公務員への弔意表明の強要、また特定の政治的思想などが内在する儀式に従事させられ「全体の奉仕者」である国家公務員が「一部の奉仕者」に変質。国家公務員の公正・中立性をないがしろにし、財政民主主義を逸脱するもの

kokkororen.com/news/view.php?...

午後6:43 · 2022年7月22日

📊 ポストのエンゲージメントを表示

💬 20

🔄 977

❤️ 1,698

📌 28



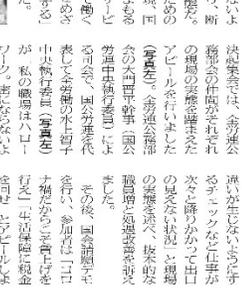
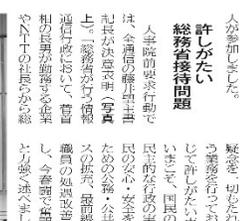
▲17万人に読まれた

QRコードを8つ掲載↓組合員からフォロワーしたとの声

非正規公務員に
無期転換ルール
つくてください!!
QRコードから署名をお願いします
http://nonregular.jp/ (LINEで署名も出来ます)

国公労新聞

3月10日号
2021年
3月5日号
第1560号
労働組合連合会
労働組合連合会
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL:03(5522)6368
FAX:03(5522)6369
E-MAIL:kokkororen@kokkororen.jp



2021春闘

コロナ禍だからこそ 賃上げ、生活保障を

3月5日、金曜日、東京都千代田区千代田の日本労働組合連合会（以下、労組連）本部で、2021年度春闘の総決起集会が行われた。この集会には、労組連本部の幹部や、各都道府県の労組連本部の幹部らが参加し、春闘の決意を表明した。

集会では、労組連本部の幹部らが、春闘の決意を表明し、賃上げと生活保障を求めた。また、労組連本部の幹部らは、春闘の決意を表明し、賃上げと生活保障を求めた。

労組連本部の幹部らは、春闘の決意を表明し、賃上げと生活保障を求めた。また、労組連本部の幹部らは、春闘の決意を表明し、賃上げと生活保障を求めた。

諸行動・機関紙・ツイッターを連携させる

←機関紙は紙面に限りがあるからSNSに誘導する



国公労連 @kokkororen · 3月5日 ▼12万5千人に読まれた…

私は教員です。小学校の35人学級に向け動き出すこととなり教員を増やす必要があります。いま応募者減なのに長年、臨時とされ働き続けている教員が不合格にされています。臨時教員の賃金は授業時間で支払われ授業の準備時間は全てタダ働き。こんなのおかしい。正規の教員として雇用すべきです

#2021春闘



3 146 229 56



個人が徹底的に監視される デジタル改革法案は危険

デジタル改革法案は、個人情報を徹底的に監視する危険な法案である。この法案は、個人情報を徹底的に監視する危険な法案である。この法案は、個人情報を徹底的に監視する危険な法案である。

みんなで力あわせ SNSでアピールを

みんなで力あわせ SNSでアピールを。みんなで力あわせ SNSでアピールを。みんなで力あわせ SNSでアピールを。

国公労新聞

発行
日本国家公務員
労働組合連合会
〒105-0003 東京都港区西新橋1-17-14
西新橋エタセリアネックス3F
☎03(3502)6363
ホームページ 国公労連 で検索

2月10日号
2022年

1966年7月25日
第三種郵便物認可

第1578号
毎月10・25日発行

1部年間1,500円 組合員の購読料は組合費の中を含む

2022年春闘スタート

経団連包囲行動

経団連包囲行動

全労連・国民春闘共闘・東京春闘共闘は1月13日、2022春闘をスタートさせる「闘争宣言行動」として、厚生労働省前行動を皮切りに丸の内昼休みデモ(写真)、経団連包囲行動にとりく

みました。経団連包囲行動では、国公労連の浅野龍一書記長が決意表明を行い、国公労連・各単組の仲間が「内部留保を賃上げに!」のプラスタを掲げ、経団連に対し大企業の社会的責任を果たせと迫りました(写真)。

浅野書記長は、「いまコロナ禍で瀬目が変わっている。現場第一線で奮闘している公務員の姿に、国民の皆さんからの信頼が寄せられている。国公労連は、今年の春闘で賃上げのサイクルを断ち切り、国公労働者が主体的に大幅賃上げを勝ち取るために『ひとり一行動』を合言葉に、すべての組合員が職場・地域の行動に積極的に参加する

べました。よう呼びかけている。また、国家公務員の高卒初任給が最賃の近傍に据え置かれていることなど、公務員賃金が社会の低賃金構造を固定化させている問題を解決するため、国公労働者白らの要求として社会的な賃金闘争に結集する。大企業の内部留保を社会的に還元させるビクトリーマップ運動をはじめ、国公産別労働組合としての責務を果たし、すべての労働者の経済的地位を向上させるために、組織の総力をあげて奮闘する」と決意を述べました。



経団連包囲行動で決意表明する国公労連・浅野書記長と、プラスタでアピールする各単組の仲間=1月13日

国公労連のツイートでも
74万人にアピール



組合員への日常的なツイッター周知が大切
諸行動・機関紙・
ツイッターを連携させる

諸行動・機関紙・ツイッターを連携させる

組合員「参加型」でツイッター活用

物価高騰から生活まるまる真上げ要求など
あなたの声を寄せてください

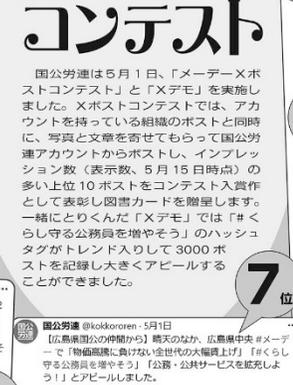
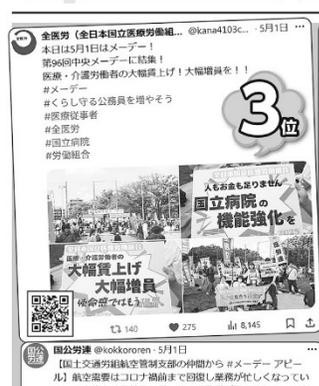
国公労新聞

日本国家公務員労働組合連合会
5月25日号 2023年
第1604号

対話する5つのシシロ
QRコードからパンフレットをダウンロード!

国公労新聞

日本国家公務員労働組合連合会
5月25日号 2023年
第1604号



ツイッターコンテスト
2023

メデ Xポスト コンテスト



【拡散希望】私物化される行政、統計偽装に公文書廃棄、企業ファースト化する日本.....ヤバすぎる公務の実態と今後のあり方を問うため、竹信三恵子、明石順平、前川喜平、上西充子、望月衣塑子の各氏をお呼びしてシンポジウムを開催します。
 日時：6月24日（月）14時～17時
 場所：参議院議員会館・講堂

霞が関公務員相談ダイヤル

- ◆本日18:00～22:00
- ◆03-3502-6363
- ◆霞が関で働く国家公務員の28%（9500人）が過労死の危険を感じ、パワハラ被害34%（1万1500人）、セクハラ被害21%（7100人）。一人で悩まず相談ください。

#霞が関のリアル #霞が関公務員相談ダイヤル #国公労連

★取り組み告知。その際、ポイントを必ず書く

このままじゃ国民のくらしがヤバイ！
公務のあり方を問う院内シンポジウム

6.24 MON 14:00-17:00 参議院議員会館・講堂

※13時から入館証を配布します。参加費無料、事前登録なしでどなたでも参加いただけます（※定員344人に達し次第開始の切らせていただきます）。

SYNPOSIANT SYNPOSIANT SYNPOSIANT SYNPOSIANT SYNPOSIANT

竹信三恵子 和光大学名誉教授
 明石順平 弁護士
 前川喜平 元文科事務次官
 上西充子 法政大学教授
 望月衣塑子 東京新聞記者

【主催】
 日本国家公務員労働組合連合会（国公労連）
 TEL 03-3502-6363
 mail@kokko.or.jp

午後6:00・2019年6月4日・Twitter Web Client

||| ツイートアクティビティを表示

855 件のリツイート 48 件の引用ツイート 805 件のいいね

ひとりで悩まず、ご相談ください。

霞が関公務員相談ダイヤル

相談無料
 プライバシー守ります
 家族からの相談もOK

TEL 03-3502-6363 実施日時 5月29日 [水] 18:00~22:00

霞が関で働く国家公務員の28%（9500人）が過労死の危険を感じ、パワハラ被害34%（1万1500人）、セクハラ被害21%（7100人）。※アンケート調査から

主催：日本国家公務員労働組合連合会
 〒105-0003 東京都港区西新橋1-17-14
 西新橋エクセルアネックス3F
 メールでの相談はいつでも受け付けています。
 soudan@kokko.or.jp

午後5:21・2019年5月29日・Twitter Web Client

★寄せられた現場の声を紹介する

霞が関で働く国家公務員から「コロナではないが肺炎との診断が出て休もうとしたが上司から『コロナ対応で人手が足らず業務が回らないから肺炎だろうが仕事しろ』と言われ肺炎でも休むことができない」との悲痛な相談が寄せられました

#霞が関公務員相談ダイヤル

☎03-3502-6363

3月25～27日 10～20時



午後7:42 · 2020年3月25日 · Twitter Web App

山 ツイートアクティビティを表示

2,379 件のリツイート 119 件の引用ツイート 1,953 件のいいね

23時10分の厚生労働省。シールアンケートで定時退庁日にもかかわらず、22時台に退庁する職員が「4月以降、残業が減った」と言うので「この時間で減った？」と聞くと、「以前は終電でも帰れなかった」

#霞が関公務員相談ダイヤル



午後11:24 · 2019年11月27日 · Twitter for iPhone

「SNSで“応答”できると大きく読まれる」
「いま労働者が関心を持っていること」
★「いま社会的に注目を集めていること」

★寄せられた現場の声を紹介する



井上伸@雑誌KOKKO
@inoueshin0

★142万人に読まれた

国立感染症研究所のコロナ研究者に話を伺った。「研究者は毎年削減され基盤的研究費も年間一人40万円しかなく室長すら任期付にされようとしている。アベノマスクの予算507億円は感染研の基盤的経費（今年度21.6億円）の23年分になる。官邸の身内利益第一でPCR検査すら抑制する日本は危険な状態にある」

午前11:13 · 2020年8月5日 · [Twitter Web App](#)

山 ツイートアクティビティを表示

1.3万 リツイートと引用リツイート 2万 いいねの数



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 2022年12月28日

池袋の炊き出しに並ぶ人がコロナ禍の3年で2倍増、ここ3か月は毎回500人超で過去最多とNHK NEWS WATCH 9が特集。「生活のよりどころです」など炊き出しに並ぶ人の声を紹介したあと「これからも息の長い取り組みが求められる」とキャスターがコメント。え？民間炊き出し息長く？政府の役割は一体どこに？

📊 67万

💬 92

🔄 7,670

❤️ 1.4万



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 2022年12月27日

#エルピス 最終回で斎藤（鈴木亮平）が国のゆくすえを考えれば真実を報道するカード（政府与党が瓦解する可能性あるスキャンダル）など切っていないわけがないと浅川（長澤まさみ）を説得するセリフを聴いて、NHK政治部はじめマスコミはマジでそう思いこの国を末期癌患者にしていってるのだろうと思った

📊 24.7万

💬 16

🔄 1,197

❤️ 4,143



▼マスコミを活用して労働組合の主張を拡散する

番組内容を「箇条書き」にしただけ

★32万人に読まれた



井上伸@雑誌KOKKO

@inoueshin0

昨日TBS報道特集が報じた国家公務員の現在 = ①官邸の人事私物化で意見するだけで左遷される②国民のためでなく官邸奉仕で過労死ラインの労働強いられ国民のための仕事をめざした財務省職員の赤木俊夫さんは自死に追い込まれた③結果、霞が関のEーS級職員が続々退職④東大卒の国家公務員数は過去最低

午後2:45 · 2020年9月13日 · Twitter for iPhone

|| ツイートアクティビティを表示

3,246 件のリツイート 62 件の引用ツイート 5,697 件のいいね

★48万人に読まれ、文科省職員から
労働相談が寄せられる

★マスコミ記事に、
労働組合の情報を付け加えアピールする



国公一般
@kokkoippan

残念ながら文部科学省本省には労働組合がありません。セクハラ、パワハラ、非常勤職員への乱暴な雇い止めなどの労働相談が私たちに寄せられるのは、こうした「非常識」がまかり通る土壌ゆえなのでしょう。文科省本省で働くみなさん、一人で悩まず、ご相談ください。TEL03-3502-6363 soudan@kokko.or.jp



朝日新聞デジタル編集部 @asahicom · 9月19日

文科省職員100人超、副大臣らを深夜出迎え「非常識」
asahi.com/articles/ASN9M...

#文科省 の新しい副大臣と大臣政務官の初登庁が18日夜、省内であり、職員ら100人以上が出迎えました。

その後の記者会見は日付をまたいで行われ、職員は未明まで対応。省内からは「非常識」との声も。



午後10:27 · 2020年9月19日 · Twitter for iPhone

山 ツイートアクティビティを表示

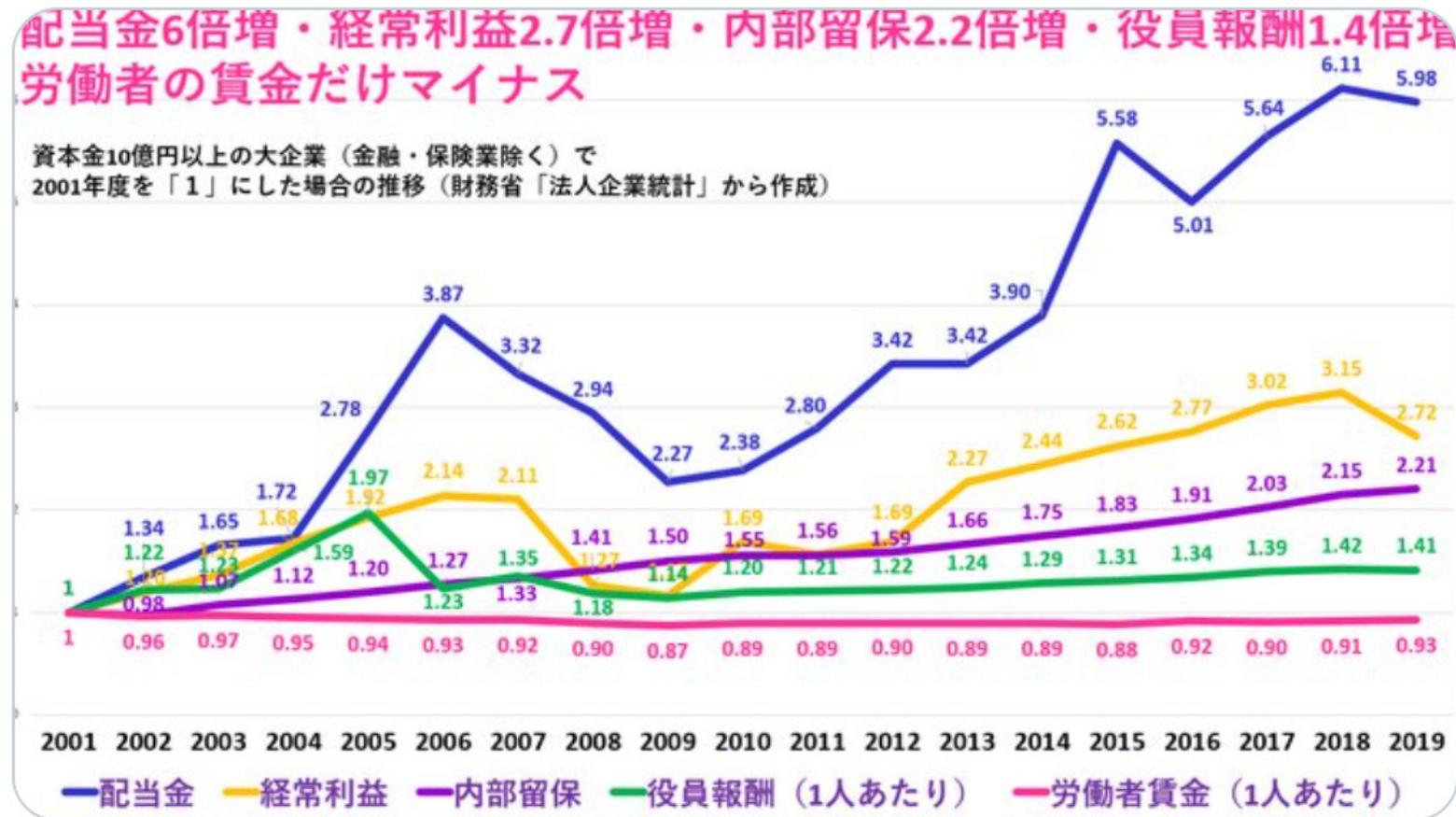
2,489 件のリツイート 52 件の引用ツイート 3,179 件のいいね

★689万人に読まれた(※大喜利状態になった)



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 1月30日

経団連の中西宏明会長は27日、「日本の賃金水準がいつの間にか経済協力開発機構（OECD）の中で相当下位になっている」と語った。（日経1/27付）



<https://x.com/inoueshin0/status/1355338327893757956/analytcs>

<https://x.com/inoueshin0/status/1355338327893757956>

88

3,036

3,747



06 キーワードの共有で 諸行動を盛り上げよう

ハッシュタグとは？

ハッシュタグを使うとキーワードの共有で労働組合の諸行動やキャンペーンを盛り上げることができます。ハッシュタグとは、「#」（半角のハッシュ）のあとにキーワードを続けた単語のことを言います。共通のキーワードを共有することでツイートを広げることに役立ちます。同じハッシュタグが付けられた投稿は、ハッシュタグを検索することで、まとめて見ることができます。多くの人とハッシュタグを共有することができれば、ツイッタートレンドの上位にランクインすることも可能になり広くツイートが拡散されます。2018年5月1日のメーデーでは全労連の取り組みとしてツイートを位置づけ、「#メーデー」のハッシュタグがツイッタートレンドの1位に長時間ランクインし、70万人にアピールすることができました。

★2018メーデーで、**ASIAN KUNG-FU GENERATION**の後藤さん（フォロワー数33.3万人）が国公一般のブログ記事をついート。ブログのタイトルにハッシュタグ「#メーデー」を入れておいたので大きな拡散になり「メーデー」が終日トレンドトップに



フォロー中

日本すごい via フランスの2倍以上働く日本の男性労働者、**#メーデー** 130年来の8時間労働制をも葬り去る高プロ **#BLOGOS**



フランスの2倍以上働く日本の男性労働者、**#メーデー** 130年来の8時間労働制を...
きょう5月1日は労働者の日「メーデー」です。メーデーは労働時間を8時間に短縮するとともに賃金を据え置く、つまり労働時間短縮による実質的な賃上げを求める運...
blogos.com

22:06 - 2018年5月1日

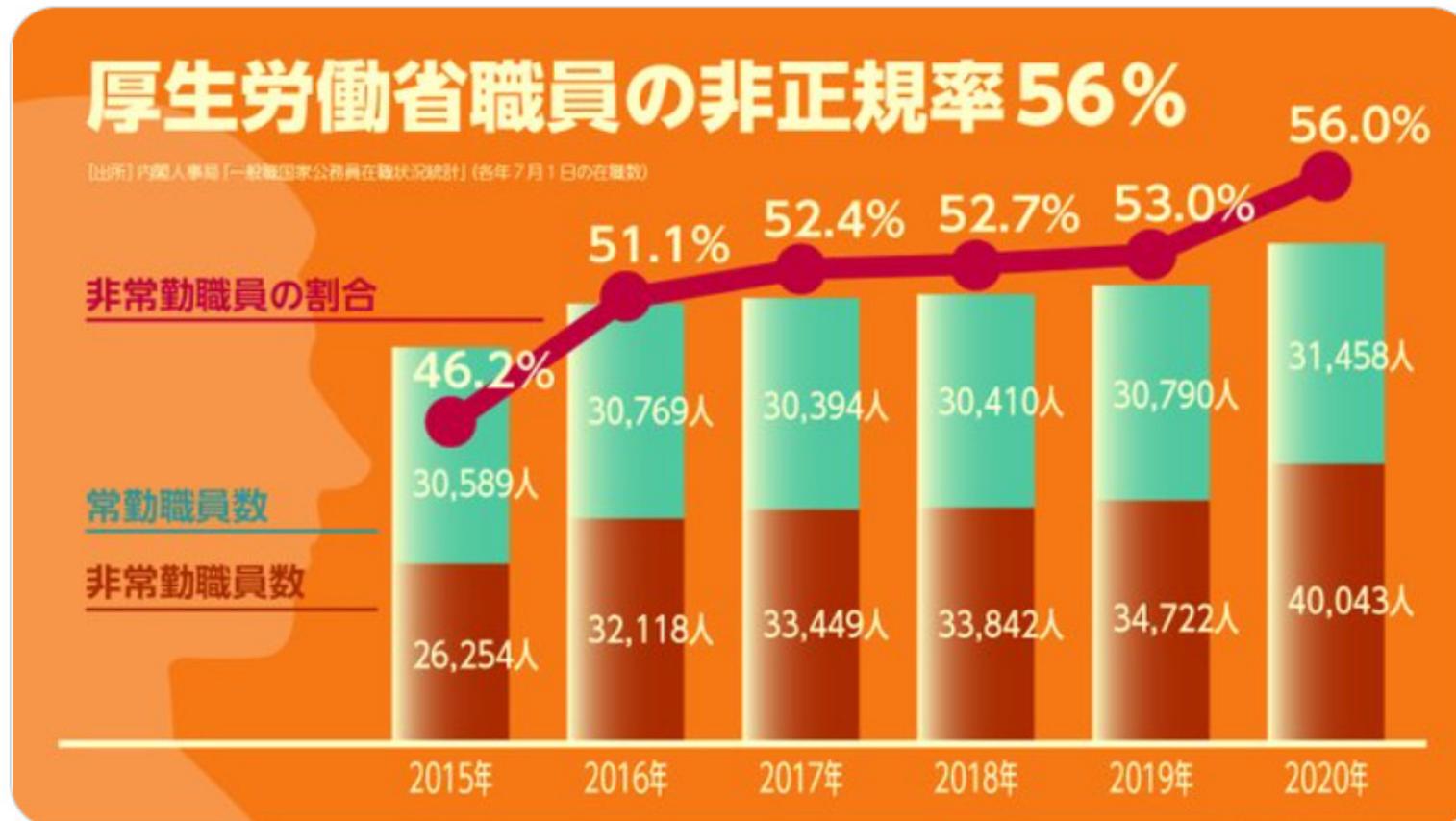


国公労連 @kokkororen · 4月1日

...

「非正規労働者の減少を図る」「安心して働き、安定した生活を送ることができる社会」のためにある厚労省（公式HPに明記）。ところが非正規率56%で八口ワーク（公共職業安定所）職員を「職業不安定」にさせ雇い止めする厚労省。[#非正規公務員に無期転換権を](#)→chng.it/BGVNH7q7Tw
[#非正規差別NG](#)

★ 88万人に読まれた
逆及力あるバナーでバズらせる



50

2,678

3,159



Twitterデモとは

Twitter上で、「#」（ハッシュタグ）に続く「同一の言葉」を、「同一の時間帯」に投稿することで、Twitterのトレンド入りを狙う取り組み。多数ツイートされるとトレンド入りする

トレンド入りすると話題の言葉と見られ、多くの人の目にとまりやすくなり、さらに拡散される。マスコミにも注目される

労働組合の主張を広く知らせる世論喚起にとどまらず、政府や自治体の政策変更など、政治・行政を実際に動かすケースも多く生まれている

「バズる」Twitterの威力

234万インプレッション（見られた数）。労働組合でも多くの人に活動を知ってもらうために街頭でチラシを配ったりするが、こんな数は中々配れない。

Twitterならば書くのは一瞬で、これだけの人に情報を届けることができる（こともある）

234万人
が見た！



× ツイートアナリティクス

愛知県医労連 @irouren
現場の看護師の声
「わたしたちは使い捨ての駒ではありません!!!」
看護師は患者を守るため必死なんです。
オリンピックへの派遣をしている余裕はありません。
#看護師の五輪派遣は困ります
#いのちまもる
#看護の日 pic.twitter.com/9eUplZVyXI

インプレッション 2,348,904
ユーザーがこのツイートを見た回数

エンゲージメント総数 17,106
ユーザーがこのツイートに反応した回数

69

★ハッシュタグの大切さ



上西充子 @mu0283 · 2021年11月27日

「労働運動におけるインターネット・SNS活用」（『季刊・労働者の権利』）で紹介したツイート。

「[#看護師の五輪派遣は困ります](#)」は、医療従事者自身の訴えであると共に、適切な医療が受けられなくなるという一般市民の不安も代弁したものであった。だから広がりを持った。



小畑 雅子(全労連議長) @zenrorengicho · 2021年5月4日

#看護師の五輪派遣は困ります

このハッシュタグのすごいところは、医療崩壊とも言える現状が続くもとで、看護師を五輪に派遣することは、私たち国民一人ひとりのいのちに関わることを明らかにしたこと。だから、ハッシュタグ自身は五輪中止を求めているわけではないのに、議論をすすめる力がある。

[twitter.com/zenroren/statu...](https://twitter.com/zenroren/status...)

Xデモ (旧Twitterデモ) をトレンド入りさせる方法

- ①文字数多くても「へえ? そうなの?」と思われるハッシュタグにする (基本はタグも「いかのおすし」に可能な限り近づける)
 - ②Xデモに参加したくなるような (一言書いてポストしたくなるような「大喜利」をめざす) 誰でも自由に使えるタグに関連するバナーを20個ぐらい準備してGoogleドライブに入れそのURLもXデモ告知のポストに明記する
 - ③Xデモ開始から1分置きに準備したバナーを使ったポストを予約投稿し、なおかつ各ポストにも上記バナー格納URLを明記して見た人に自分もバナー使ったの「大喜利ポスト」でXデモに参加したいと思わせる (Xデモスタート時にそう思わせることが大事)
 - ④お願いできるインフルエンサー等には事前にXデモへの協力をDMしておく (※相互フォロー関係にないとDMでお願いできない)
 - ⑤あとはひたすらリアル行動のポストとXデモに参加してくれたかたのリポストを頑張る
- 結果、広がりづらい「公務員」課題のツイデモでも、丸一日トレンド入りしました。



国公労連 @kokkororen · 4月30日

Twitterデモ [5/1:9~18時] にご協力を！

日本の公務員数はOECD最低で貧困率はG7最悪。公務員不足が震災時など市民の命・くらしを脅かしています。しかし政府は更に公務員削減を進めようとしています

#くらしを守る公務員を増やそう

#メーデー

バナーを自由に使いポストを！

drive.google.com/drive/folders/...



国公労連 @kokkororen · 1月11日

全労連・春闘共闘は1月12日、経団連包囲等を行い、合わせてTwitterデモを呼びかけます。

#物価高から暮らしを守る賃上げを

#労働組合で声をあげよう

すでに労働組合に入っている人も、まだ入っていない人も共に声をあげましょう！

バナーを自由に使ってTwitterデモに参加を

drive.google.com/drive/folders/...

https://x.com/search?q=%23%E3%81%8F%E3%82%89%E3%81%97%E5%A%E88%E3%82%8B%E5%85%AC%E5%8B%99%E5%93%A1%E3%82%92%E5%A2%97%E3%82%84%E3%81%9D%E3%81%86&src=typed_query



「tsudaる」という手法 ▼36万人に読まれた



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 7月29日

中野晃一上智大教授の全労連大会来賓挨拶のメモです「コロナ禍で政治のあり方が暴力的な形で私たちを苦しめている。多くの国民が日々経済的に困窮度を増していく中で、私たちは普段一体なぜ税金を払っているのだろうか？ こんな政府のためになぜ？という思いが広がる危機的な状況にあるのではないか」

20 2,824 6,470



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 7月29日

中野晃一上智大教授「民主主義の始まりは税金を取る以上、政府は国民の意見をきちんと聞くということ。そのために財政民主主義があり国会のチェック機能がある。ところが安倍政権は桜を見る会、モリカゲ等覚えられないぐらい多くのことで国会をないがしろにし、やりたい放題、税金の使いたい放題だ」

2 489 996



キーワード・ユーザ名

トップ ランキング オリジナル クチコミ 注目 今週の人気 新着まとめ アイチオン 編集部厳選! まどめ簡単

トップ > 2019年 > 6月 > 17日

「ロサンゼルスで戦略的な労働運動を学んできました」(6月15日の報告会のメモ)★日本の労働組合も「戦略」が必要だと痛感しました

2019年6月17日



川上真入氏、菅俊治氏、天野理氏、清水直子氏による報告を私がメモしたものです(※画像は報告会のパワポを私が撮影したものです)

ワークショップ 教員ストライキ 最低賃金 キャンペーン 戦略 FightFor15 労働組合 ストライキ

コミュニティ・オーガナイズング MeToo

<https://togetter.com/li/1367124>



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 7月29日

中野晃一上智大教授「安倍政権は自分達のためには税金をじゃぶじゃぶ使う。一方でコロナ禍が明らかにしたように国民の命と暮らしを支える福祉・医療・教育にはお金をかけない。これがいま私たちを直撃している。この中で労働運動のキーワードはどうやって労働者・国民の命と暮らしを守っていくのかだ」

3 537 1,026



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 7月29日

中野晃一上智大教授「国民の命と暮らしを守る課題と表裏をなすのが『新しい公共』をどう作るかという課題だ。コロナ禍が明らかにしたのは『公共』がボロボロに壊されている状況では国民の命と暮らしを守れないということだ。いまこそ、公務・公共部門の役割が重要だと多くの国民の期待が集まっている」

2 385 795



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 7月29日

中野晃一上智大教授「新自由主義で非効率とされ公共は破壊された。逆に今こそジェンダーや環境の新しい視点も踏まえこれまでとは違った『新しい公共』として作り直すことが必要だ。もう昔のように戻れない。そのためには労働組合に、創造力、創造性が必要とされている。出口を見出し政治を変えよう」

5 393 836



「トウギャる」という手法

<https://togetter.com/id/kirayoshikosupp>

コミュニティ・オーガナイズの活用を

オーガナイズ されていない状態	リーダーシップ	オーガナイズ された状態
消極的である	ストーリーの共有	意欲的である
関係性ができていない	関係に基づいたコミットメント	団結している
バラバラである	明確な組織構造	目的を共有している
反応的である	創造的な戦略	自発的である
参加していない	測定でき、目標のある行動	参加している

対話をすすめる 5つのレシピ

みんなの力を引き出し
仲間づくりひろげよう



★国公労連のホームページからPDF版をダウンロードできますので、ぜひご活用ください



主役は職場や社会
を変えたいあなた
労働組合でならできる

2025

10月11日 ▶▶▶ 13日
SAT. MON.



In TOKYO

ビジョンセンター東京京橋・他

東京駅八重洲南口徒歩5分

参加申し込みオンラインで受付中

*詳細裏面 (参加申し込みフォームは勤労者レクリエーション協会が運営しています)

参加費 (組合員) 15,000円*
夕食交流会 5,000円

*趣向賛同者なら参加可のオープン集會
*全労連組合員以外の参加費は2万円
*宿泊・ホテルのあっせんあり 1泊15,000円

注意事項 (1) 1日のみの参加でも参加費は変わりません
(2) 参加募集は勤労者レクリエーション協会が行います
(宿泊は、同社を通してあっせんします)

レバカレ公式
LINE



Follow Me!
Instagram



詳細はHPをチェック



スケジュール (予定)

DAY	10/11 SAT	DAY	10/12 SUN	DAY	10/13 MON
13:00 - 14:00	全体会	9:00 - 10:30	分科会C	10:00 - 11:30	全体会
14:30 - 16:00	分科会A	11:00 - 12:30	全体会		
16:30 - 18:00	分科会B		各自昼食		
		13:30 - 15:00	分科会D		
		15:30 - 17:00	分科会E		
		18:00 - 20:00	夕食交流会		
			(事前申込制)		